

Investigación acerca del uso del maquillaje y su influencia en las mujeres de Pacho
Cundinamarca

Juan Pablo Arevalo Barrera

Laura Valentina León Díaz

Laura Nayeli León Pérez

Institución Educativa Departamental Aquileo Parra

Proyecto de Investigación

Pacho Cundinamarca

2020

Investigación sobre El uso del maquillaje y su influencia en las mujeres de Pacho Cundinamarca

Juan Pablo Arévalo Barrera

Laura Valentina León Díaz

Laura Nayeli León Pérez

Proyecto de grado para obtener el título de bachiller académico

Asesor

Elda Lucia Poveda Pilonieta

Lic. Filosofía y letras

Institución Educativa Departamental Aquileo Parra

Proyecto de Investigación

Pacho Cundinamarca

2020

Nota de aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Dedicatoria

A nuestras familias, amigos y maestros que estuvieron pendientes en brindarnos información, en apoyarnos en cada momento.

A Dios, por darnos fortaleza en cada situación que se nos presentó; hemos logrado llevar acabo con esfuerzo toda nuestra investigación.

Agradecimiento

A nuestras familias, a nuestros maestros en especial a la licenciada Elda Poveda por estar siempre ahí ayudándonos, apoyándonos en cada momento.

A Dios, por que ha hecho posible que llegemos hasta aquí.

Tabla de contenido

Justificación.....	13
Descripción del problema.....	14
Formulación del problema.....	15
Antecedentes Empíricos.....	20
Antecedente bibliográfico.....	21
Objetivos.....	22
Objetivo general.....	22
Objetivos específicos.....	22
Marco teórico.....	23
Metodología.....	44
Instrumento.....	47
Variables.....	50
Hipótesis.....	51
Formato de la encuesta.....	52
Población y muestra.....	52
Características generales de la población.....	52
Resultados de la investigación.....	52
Cronograma.....	83
Diagrama de flujo.....	81
Organigrama.....	82
Presupuesto.....	65

Recursos.....	84
Validación de hipótesis.....	86
Recomendaciones.....	88
Conclusiones.....	90
Bibliografía.....	93
Anexos.....	94

Lista de tablas

Tabla 1. ¿Utiliza excesivamente maquillaje?	54
Tabla 2. ¿El no usar maquillaje le genera inseguridad?	55
Tabla 3. ¿Usa diariamente maquillaje?	56
Tabla 4. ¿Siente que al utilizar maquillaje éste le ayuda a subir la autoestima?	57
Tabla 5. ¿Tiene conocimiento del daño que puede causar el uso del maquillaje?	58
Tabla 6. ¿Ha llegado a escuchar comentarios negativos por su uso del maquillaje?	59
Tabla 7. ¿Utiliza el maquillaje por vanidad?	60
Tabla 8. ¿Cree que las mujeres usan maquillaje para tapar sus imperfecciones?	61
Tabla 9. ¿Siente que el maquillaje se ha vuelto indispensable para las mujeres?	62
Tabla 10. ¿Al comprar maquillaje tiene conocimiento de los compuestos de este?	63

Lista de gráficas

Gráfica 1.....	55
Gráfica 2.....	56
Gráfica 3.....	57
Gráfica 4.....	58
Gráfica 5.....	59
Gráfica 6.....	60
Gráfica 7.....	61
Gráfica 8.....	62
Gráfica 9.....	63
Gráfica 10.....	64

Lista de anexos

Anexo A. Fotografías.....	94
Anexo B. Lema y logo.....	96
Anexo C. Visión y Misión.....	97
Anexo D. Cuadro Dofa.....	98
Anexo E. Abstract.....	99
Anexo F. Encuesta.....	100

Glosario

Abrasión: acción de raspar o frotar con un objeto duro.

Aceite de yoyoba: excelente regenerador celular, indicado para contrarrestar el envejecimiento de la piel.

Acné: enfermedad de la piel que se caracteriza por la inflamación de las glándulas sebáceas.

Autoestima: aprecio o consideración que uno tiene de sí mismo.

Bálsamo: crema o líquido compuesto de sustancias medicinales aromáticas que se aplica sobre la piel.

Belleza: es una noción abstracta ligada a numerosos aspectos de la existencia humana.

Botox: sustancia derivada de la toxina botulínica que provoca una parálisis de los músculos para evitar su sobreuso y la aparición de arrugas.

Colágeno: proteína que se encuentra en nuestra piel para darle firmeza.

Cosmético: que sirve para cuidar y embellecer el pelo o la piel.

Estética: disciplina filosófica que estudia las condiciones de lo bello en el arte y en la naturaleza.

Estrías: pérdida de continuidad de la piel. Hay blancas y rojas, principalmente la causa es genética.

Flacidez: es la pérdida de la elasticidad de la piel. Como resultado estético se ve piel sobrante, muchas veces se acompaña de estrías.

Imperfecciones: pequeño error o defecto que impide que una cosa o una persona sea perfecta.

Lpl: luz pulsada intensa, técnica utilizada para depilar en forma definitiva.

Maquillaje: producto cosmético que se aplica sobre la piel, especialmente la cara.

Mascarilla: capa de diversos productos cosméticos con que se cubre la cara o el cuello durante cierto tiempo, con fines estéticos.

Mujer: persona del sexo femenino.

Ondas rusas: tipo de electroterapia que estimula la tonificación muscular.

Piel: capa de tejido resistente y flexible que cubre y protege el cuerpo del ser humano.

Vendad frías: técnica que utiliza el frío para generar una disminución de centímetros corporales.

Justificación

Esta investigación se realiza debido a que se ha encontrado un problema en las mujeres de la sociedad sobre el uso inadecuado del maquillaje y debido a esto se quiere llevar un manejo adecuado el cuidado de la piel y también, para saber cómo el maquillaje está afectando a las mujeres tanto física como emocionalmente al sentir inseguridad de sí mismas.

Dar le a conocer a las mujeres los efectos que causa el uso del maquillaje, que son tanto positivos como negativos, también, explicar la razón por la cual ellas utilizan éste, se busca por medio de este proyecto explicarles y que ellas tengan un apoyo para ellas, para que sepan que el hecho de utilizar maquillaje no es un acto de inseguridad.

Se realizaron encuestas a las mujeres de Pacho Cundinamarca. También, se realizó una entrevista a una esteticista donde se dio a conocer como las mujeres deben cuidar su piel. Al reunir toda esta información se utilizó para la elaboración de la cartilla también, se encontraron causas y razones por las cuales las mujeres cuidan, maquillan su piel.

Problema de la investigación

Descripción del problema

Se ha escogido este tema del uso de maquillaje en las mujeres porque se ha visto que en la comunidad del municipio de pacho que, las mujeres no tienen el suficiente conocimiento sobre qué es el maquillaje, cómo se deben utilizar algunos productos, lo toman todo a la ligera para poderse ver bellas y no se informan antes de utilizar los productos, la autoestima es algo que influye mucho puesto que no se sienten seguras de su cuerpo o su piel y solo piensan en arreglar esas falencias. Estas mujeres suelen arruinar su piel al momento de maquillarse, por no tener los conocimientos necesarios, esto es lo que motiva este proyecto, porque con este proyecto se quiere ayudar a las mujeres para que obtengan conocimiento de este tipo de cosas para que aprendan a cuidar su piel y cada día puedan ser más hermosas y seguras de sí mismas, sin dañar sus rostros.

¿Dónde?

Este proyecto se realizará en la comunidad femenina del municipio de Pacho Cundinamarca, con el fin de informar a las mujeres sobre la influencia del maquillaje en la piel y en su autoestima, para que con esto ellas aprendan a cuidar su piel al momento de utilizar productos de maquillaje y que su seguridad aumente.

¿Cuándo?

Este proyecto se basa en una problemática que viene de tiempo atrás, puesto que el maquillaje y su uso en la piel siempre ha estado enredado en una problemática, sobre si es bueno o no, sobre si una mujer es insegura por utilizarlo, son muchas las razones por la que se ha puesto en discusión su uso, así que con este proyecto se espera aclarar las dudas que las mujeres tengan sobre todos los aspectos que tienen que ver con el maquillaje.

¿Por qué?

Se quiere ver un cambio en las mujeres Pachunas, para que ellas se sientan más seguras de sí mismas, y aprendan el concepto de maquillaje y todo lo que se debe saber sobre el cuidado de la piel antes de utilizar cualquier producto maquillados, así los casos de daños en la piel por el uso inadecuado y excesivo de maquillaje disminuirán.

Formulación del problema

Debido a lo expuesto anteriormente se han sacado los siguientes interrogantes.

- ¿Por qué es importante tener conocimiento sobre el uso del maquillaje y su influencia sobre la piel?
- ¿De qué forma el maquillaje puede dañar la piel?
- ¿Las mujeres que usan maquillaje solo porque son inseguras de sí mismas?

- ¿Cuáles son los conocimientos necesarios que se deben utilizar al momento de utilizar maquillaje?

Antecedentes del problema

La historia del maquillaje es milenaria y los principales registros de su utilización se remontan a los antiguos imperios de Egipto y Roma.

Los egipcios utilizaban colores fuertes y brillantes para resaltar los ojos, además, teñían sus labios con ocre rojo y óxido de hierro natural. Para crear los colores usaban diferentes elementos naturales, como el antimonio rojo para los labios, mientras que obtenían tonos turquesas o azules mediante la pulverización de piedras y minerales, que colocaban sobre los párpados. Con el ‘kohl’ (mezcla de hollín y otros ingredientes) delineaban los ojos, con una línea gruesa en forma de cola de pez y también remarcaban las cejas.

Los griegos y romanos utilizaban también el ‘kohl’ para maquillar los ojos y las pestañas. Mientras que para blanquear la piel utilizaban una mezcla a base de yeso, harina de haba, tiza y albayalde (carbonato de plomo). También perfilaban las cejas y coloreaban los pómulos y labios con tonos rojizos.

En el Renacimiento la tendencia era llevar cejas finas y tez muy blanca. Los ojos se delineaban con negro, mientras que los párpados eran coloreados con azul o verde y los labios llevaban colores rojos intensos en forma de corazón. También solían pintarse lunares, ya que se consideraban estéticos.

En el siglo XIX se exageró la palidez del rostro, al punto que las mujeres ingerían sustancias tóxicas como el plomo y arsénico, que podían causar la muerte. Se marcaban también las ojeras y los pómulos se coloreaban levemente mientras que los labios tenían un color carmesí.

El maquillaje del siglo XX estuvo marcado por la consolidación de la industria cosmética y por otros fenómenos sociales, como el auge de los medios de comunicación, el cine y la publicidad que instauraron distintos modelos de belleza de acuerdo con cada época.

En los primeros años, surgen los primeros polvos faciales perfumados, como los creados por el maquillador Max Factor. Los avances científicos también favorecieron la producción cosmética, como el descubrimiento de los estearatos, colorantes que revolucionaron la fabricación de labiales de nuevos colores.

En la década de 1930, los maquillajes estaban cada vez más al alcance de las mujeres de toda clase social, mientras que se inspiraban en íconos del cine como Greta Garbo y Marlene Dietrich, con un rostro muy claro y aterciopelado, con cejas finas, redondas y un poco caídas, y unos labios finos.

Después de pasar el difícil y austero período de la Segunda Guerra Mundial, el ideal de belleza lo encarnó Brigitte Bardot y la tendencia dejaba de remarcar la boca con tonos oscuros, dando mayor importancia a los ojos.

En los 60 conviven dos tendencias: una que defendía la sofisticación y otra, la naturalidad de la mujer. La piel lucía entonces un tono menos pálido y más saludable, y con más frecuencia hay quienes se atreven a usar colores estridentes, propios de los psicodélicos años 70. También se ponen de moda las pestañas postizas y las cejas extremadamente finas, mientras que en la boca predomina el rosa, al igual que en los pómulos.

Durante las décadas siguientes, surge una obsesión por mantener una piel bronceada y conviven variadas tendencias. Algunas más atrevidas juegan con colores estridentes, mientras otras están inclinadas hacia el ‘look’ natural, como sucedió en los 90, gracias al apareamiento de bases y polvos translúcidos y del ‘gloss’ o brillo. En la actualidad, la característica es la variedad y el constante apareamiento de innovaciones en la cosmética, como la utilización del aerógrafo para maquillar. (El comercio , 2009)

El doctor Campo Elías Páez, especialista de la Sociedad Colombiana de Dermatología, afirma que “el error más frecuente antes de maquillarse, es no aplicar el producto adecuado para el tipo de piel. Eso es lo más importante siempre, aclarar y determinar qué tipo se tiene y en función a ello, utilizar el producto indicado”.

Entre los consejos de este experto dermatólogo, están:

¿Qué debemos usar antes de salir?

- En el mundo moderno existe una tendencia a utilizar antioxidantes, con protector solar que ayudan a prevenir manchas, a que los poros no se tapen, a que la piel se mantenga más lozana, más limpia y más sana.

El ambiente de nuestro día a día, está cargado de impurezas imperceptibles al ojo humano, caminamos y chocamos constantemente con ellas, esto hace que se tapen los poros; por ello, necesitamos contar con elementos externos, que eviten que estas impurezas afecten nuestra piel, nuestros poros y traigan como consecuencias lesiones de acné, papulitas y adenomas sebáceos entre otros.

¿A qué se le llama Maquillaje saludable?

Es usar los maquillajes adecuados. Para cada piel, se deben aplicar productos que tengan los elementos que cada rostro necesita. La piel joven tiene unas características especiales porque están en la fase producción de hormonas en que hay muchas modificaciones, por otro lado, la piel madura es una piel que se puede volver muy seborreica o muy seca, entonces es importante usar los productos adecuados para cada una de ellas. El envejecimiento empieza desde muy temprana edad, desde más o menos los 20 años y si no se aplican los productos adecuados para cuidar la piel, estas son las consecuencias que se verán el día de mañana.

¿Qué enfermedades se pueden producir si no usamos buenos productos?

La dermatitis por contacto y el acné son las más frecuentes de todas porque se están usando productos que la piel no reconoce, y por ello actúa defendiéndose de forma tal, que se pone roja, escamada e inflamada. Muchas veces esto ocurre porque se usan productos que contienen aceites y son muy grasosos por lo que tapan los poros, produciendo comedones o puntos cerrados, que se pueden sobre infectar y generar al acné posteriormente. También los parabenos, fragancias y tintes son ingredientes que pueden llegar a afectar la piel.

Maquillaje y la autoestima.

Verse bellas con maquillaje es una filosofía de vida para algunas mujeres pues usándolo se sienten mejor consigo mismas. Claro, está, son igualmente bellas quienes optan por usar poco

maquillaje y buscan sentirse naturales. Para la maquilladora Profesional Angelica Cerpa, usar maquillaje es totalmente aceptable para que, quienes tienen complejos o imperfecciones en el rostro, recuperen su autoestima y mejoren su estado de ánimo.

Estudios han demostrado que el uso del maquillaje puede mejorar en gran medida la autoestima femenina, siempre y cuando se aplique con la intención de destacar los rasgos y de disfrazar las imperfecciones. Esto llevó a Angélica, de 21 años, a dedicarse a maquillar a aquellas mujeres con pequeños complejos.

“Lo importante es sacarles sonrisas de satisfacción al darse cuenta que no importa qué condición física tengan: ellas también pueden ser igual de hermosas que las demás. El maquillaje incluso puede utilizarse como terapia para ayudar a mujeres con enfermedades como el cáncer, ya que se entiende que el estado de ánimo es fundamental para superar la enfermedad y pues con el maquillaje se sienten hermosas, elevan su autoestima y aumentan su motivación por seguir adelante”, asegura.

Antecedentes empíricos

En nuestra experiencia personal hemos visto que muchas de las mujeres Pachunas sufren de enfermedades leves y graves en su piel porque no le dieron un uso adecuado al maquillaje, no suelen informarse de que componentes contienen estos productos y que secuelas dejan en su piel. Hemos hecho estudios y entrevistas y hemos visto que para un buen cuidado de la piel al momento de usar maquillaje se basa primero que todo en saber que productos son saludables para tu piel y así no dañaras y no dejaras secuelas en ella.

Suele decirse que las mujeres inseguras son las que utilizan maquillaje y tal vez esto se verdad pero lo que se puede afirmar es que no solo se utiliza el maquillaje por inseguridad, también se utiliza como pasatiempo, por diversión, por verse sexi, por impresionar y dar una buena imagen a los demás.

Antecedentes Bibliográficos

<https://www.elcomercio.com/actualidad/historia-del-maquillaje.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. ElComercio.com

<https://www.eluniversal.com.co/salud/el-maquillaje-y-la-autoestima-femenina-280956-HBEU397011>

<https://www.eluniversal.com.co/salud/cuidados-para-la-piel-si-amas-el-maquillaje-EE2053565>

Objetivos

Objetivo general

Informar a las mujeres sobre la influencia del maquillaje en su piel y en su autoestima, ayudar a que se sientan más seguras de sí mismas, que aprendan a cuidar su piel y usar adecuadamente el maquillaje, así no dañaran su rostro al momento de utilizar productos de los cuales su conocimiento es bajo y para nada ayudan a la piel. Se quiere generar conciencia para que en un futuro los accidentes por el uso inapropiado del maquillaje sean más bajos de lo que se ve ahora.

Objetivos específicos

1. Formular un problema de investigación para generar conciencia en las mujeres y que sepan que es el maquillaje y como se debe usar.
2. Hacer encuestas para saber qué porcentaje de mujeres usan inadecuadamente el maquillaje.
3. Hacer entrevistas a dermatólogos y dermatólogas para saber qué tipo de maquillaje daña la piel y como se puede cuidar.
4. Plantear conclusiones de cómo se daña la piel al usar maquillaje y como las mujeres pueden empezar a cuidarla.
5. Construir una cartilla en donde se encontrará toda la información necesaria de cómo utilizar el maquillaje, sus componentes, sus daños en la piel, también se encontrará información de cómo cuidar la piel adecuadamente.

Marco Teórico

¿Qué es el maquillaje?

Maquillaje es el arte de embellecer el rostro, adaptándolo a los diferentes gustos o modas, por medio de productos cosméticos concebidos específicamente, utilizando todos los recursos del color.

Es un Arte, efectivamente, que nos permite sacar el mayor provecho de las facciones de cada individuo, cambiar la tonalidad, brillo, oleosidad, color, etc., de la piel, disimular imperfecciones, destacar determinados rasgos, adaptar el aspecto del rostro a las circunstancias y a las tendencias de la moda.

En principio, maquillar significa aplicar color en base a una moda, a un momento en especial del día, y/o al gusto personal. Sin embargo, en el momento de realizar el maquillaje, el profesional buscara "modelar" el rostro, es decir modificar sus proporciones, si fuera necesario, en búsqueda de equilibrio, a fin de resaltar los puntos más atractivos, disimular imperfecciones, etc. Efectuando "correctores" sobre la base de la combinación de colores y texturas.

El maquillaje debe ser discreto y conferir un toque natural, o por el contrario, se acentuara cuando se desee un look sofisticado, pero siempre debe ser armonioso y adecuarse a las facciones de la persona, a su estilo y personalidad.

(Merys, 2010)

El maquillaje consiste en una base de colores, arte de cada persona y personalidad, ayuda a la expresión de cada una de las mujeres. Tomando en cuenta sus colores, su rostro y de acuerdo a lo que se quiere transmitir o expresar; no solo se usa para la moda también para poder diferenciarse entre una sociedad pues hay maquillajes de fiesta, otros de bodas, no es común ver que alguien lleve su rostro con un maquillaje oscuro a una fiesta de día, pues esos colores oscuros son para fiestas en la noche al igual que los brillantes. Al usar maquillaje se tiene en cuenta que hay variaciones para cada ocasión, pero también, se debe saber que hay modas y culturas que lo pueden usar de otra forma o puede expresar otra cosa.

Historia del maquillaje.

Los principales registros de su utilización se remontan a los antiguos imperios de Egipto y Roma. Los egipcios utilizaban colores fuertes y brillantes para resaltar los ojos, además, teñían sus labios con ocre rojo y óxido de hierro natural. Para crear los colores usaban diferentes elementos naturales, como el antimonio rojo para los labios, mientras que obtenían tonos turquesas o azules mediante la pulverización de piedras y minerales, que colocaban sobre los párpados. Con el 'kohl' (mezcla de hollín y otros ingredientes) delineaban los ojos, con una línea gruesa en forma de cola de pez y también remarcaban las cejas.

Como en el caso de Cleopatra, es célebre por su grueso delineador de ojos, pero no fue la única egipcia antigua que llevó un maquillaje distintivo. Todos los hombres y las mujeres

del antiguo Egipto pintaban sus ojos con polvos negros y verdes. Además de protección solar, las personas creían que ese maquillaje les protegía también de las enfermedades.

Y de cierta manera, tal vez tenían razón. El kohl negro y otros polvos que se ponían en los párpados contenían sales de plomo; y en 2010, unos investigadores franceses argumentaron que dichas sales disminuían la producción de monóxido de nitrógeno, lo que fortalecía el sistema inmunológico de la persona y prevenía infecciones oftálmicas.

Los griegos y romanos utilizaban también el 'kohl' para maquillar los ojos y las pestañas. Mientras que para blanquear la piel utilizaban una mezcla a base de yeso, harina de haba, tiza y albayalde (carbonato de plomo). También perfilaban las cejas y coloreaban los pómulos y labios con tonos rojizos. En el Renacimiento la tendencia era llevar cejas finas y tez muy blanca. Los ojos se delineaban con negro, mientras que los párpados eran coloreados con azul o verde y los labios llevaban colores rojos intensos en forma de corazón. También solían pintarse lunares, ya que se consideraban estéticos. En el siglo XIX se exageró la palidez del rostro, al punto que las mujeres ingerían sustancias tóxicas como el plomo y arsénico, que podían causar la muerte. Se marcaban también las ojeras y los pómulos se coloreaban levemente mientras que los labios tenían un color carmesí. El maquillaje del siglo XX estuvo marcado por la consolidación de la industria cosmética y por otros fenómenos sociales, como el auge de los medios de comunicación, el cine y la publicidad que instauraron distintos modelos de belleza de acuerdo con cada época. En los primeros años, surgen los primeros polvos faciales perfumados, como los creados por el maquillador Max Factor. Los avances científicos también favorecieron la producción cosmética, como el descubrimiento de los estearatos, colorantes que revolucionaron

la fabricación de labiales de nuevos colores. En la década de 1930, los maquillajes estaban cada vez más al alcance de las mujeres de toda clase social, mientras que se inspiraban en íconos del cine como Greta Garbo y Marlene Dietrich, con un rostro muy claro y aterciopelado, con cejas finas, redondas y un poco caídas, y unos labios finos. Después de pasar el difícil y austero período de la Segunda Guerra Mundial, el ideal de belleza lo encarnó Brigitte Bardot y la tendencia dejaba de remarcar la boca con tonos oscuros, dando mayor importancia a los ojos. En los 60 conviven dos tendencias: una que defendía la sofisticación y otra, la naturalidad de la mujer. La piel lucía entonces un tono menos pálido y más saludable, y con más frecuencia hay quienes se atreven a usar colores estridentes, propios de los psicodélicos años 70. También se ponen de moda las pestañas postizas y las cejas extremadamente finas, mientras que en la boca predomina el rosa, al igual que en los pómulos. Durante las décadas siguientes, surge una obsesión por mantener una piel bronceada y conviven variadas tendencias. Algunas más atrevidas juegan con colores estridentes, mientras otras están inclinadas hacia el 'look' natural, como sucedió en los 90, gracias al apareamiento de bases y polvos translúcidos y del 'gloss' o brillo. En la actualidad, la característica es la variedad y el constante apareamiento de innovaciones en la cosmética, como la utilización del aerógrafo para maquillar. (El comercio, 2009)

El maquillaje trasciende desde los tiempos antiguos; era ya utilizado por las mujeres, para resaltar su belleza, en ese tiempo se tenía un idealismo de belleza. Con el paso del tiempo se dieron cuenta de que con el maquillaje se podía resaltar más aspectos del rostro y también transmitir sentimientos o emociones. Gracias a la modernidad y a los avances que ha tenido la tecnología al igual que la industrialización se pueden apreciar en el siglo XXI grandes líneas de

maquillaje, más colores, opciones de donde escoger para transformar y dar más belleza al rostro. Pero esto no había sido posible si antes no hubieran intervenido estos grandes representantes como son Max Factor, Brigitte Bardot.

El maquillaje en la mujer según la biblia.

Al analizar la conveniencia de usar maquillaje, empezaremos con Samuel 16:7b: “porque Jehová no mira lo que mira el hombre; pues el hombre mira lo que está delante de sus ojos, pero Jehová mira el corazón”. Este versículo establece un principio fundamental sobre las limitaciones de nuestra perspectiva: vemos naturalmente lo externo; Dios ve la verdad interna. Esto no significa que lo externo no sea importante; por supuesto, nos comunicamos fácilmente con los demás a través de señales visuales, y la apariencia que elegimos para nosotros mismos puede expresar rebeldía, piedad, descuido, meticulosidad, etc. Pero las apariencias pueden engañar, y está el problema más profundo del corazón. Todo lo que se hace para la apariencia externa se hace para que los demás lo vean, y debemos tener cuidado con eso. Sin embargo, Dios está más preocupado por lo que está sucediendo en el corazón.

En 1 Timoteo 2:9-10, Pablo establece un contraste entre tratar de agradar a Dios y tratar de agradar a los hombres. Un servicio público de adoración no debe ser un desfile de modas. No es que una mujer nunca pueda usar maquillaje o lucir su cabello de manera diferente. Es que el lujo y el exceso son inadecuados en la iglesia. Todos debemos protegernos del orgullo y tener cuidado de no distraer a los demás (o a nosotros mismos) de lo que es verdaderamente importante: la adoración a Dios y el servicio a los demás.

(Got Questions. Biblical Answers, 2002)

No hay nada de malo en usar maquillaje o peinados diferentes, siempre y cuando se haga de una manera modesta. Además, tales cosas nunca pueden reemplazar a las buenas obras o a un espíritu humilde. Una mujer cristiana no debe estar tan enfocada en su apariencia externa como para descuidar su vida espiritual. Un servicio de adoración debe estar enfocado en Dios, no en nosotros. Si una mujer está invirtiendo una cantidad excesiva de tiempo y dinero en su apariencia, el problema es que las prioridades de la mujer están fuera de lugar. Pues se supone que la prioridad de todos debe ser siempre Dios.

El uso del maquillaje según la psicología en la mujer.

Se ha demostrado que utilizar maquillaje tiene efectos más allá de la apariencia. Por ejemplo, aumenta la confianza. Es el llamado "efecto pintalabios" que, según ha probado la psicología de la apariencia, puede incluso mejorar las calificaciones universitarias o ayudar a progresar en el trabajo. Sin embargo, uno de los efectos más inmediatos de llevar (o no llevar) maquillaje no está en una misma, sino en los demás. La primera impresión se forja en cuestión de segundos y en ella intervienen muchos elementos como la ropa, la actitud o la forma de hablar, pero también el maquillaje.

Generalmente, nos maquillamos según nuestra forma de ser, pero esto no implica necesariamente que los demás sepan leer a partir de nuestro rostro cómo somos realmente. Además, esta interpretación es distinta en hombres y en mujeres, según reveló una investigación

de la Universidad de Stirling, en Escocia. Aunque la mayoría de los participantes, independientemente de su sexo, afirmaron que los rostros femeninos maquillados eran más atractivos que aquellos que sin maquillar, cuando se les pidió que añadieran calificativos a su juicio, las opiniones se dividieron. Para ellos, el maquillaje sumaba prestigio; para ellas, era un signo de dominancia. La razón, según concluyeron los investigadores, era que las mujeres creían que las chicas maquilladas "resultarían más atractivas a los hombres", lo cual las ponía celosas, y, lo peor, daban por hecho que serían más promiscuas. Algunos aspectos que tomaron en cuenta fueron:

Los labios rojos te hacen más atractiva.

No es una leyenda que el rouge clásico siempre favorece. Un curioso estudio publicado en International Journal of Psychological Studies comprobó, en varios bares de Francia, cómo las chicas con los labios pintados de rojo recibían más atención por parte de los hombres allí presentes que aquellas que llevaban los labios rosas, marrones o nude.

Los ojos maquillados restan años.

Una mirada despierta se asocia con juventud, y el maquillaje -especialmente la máscara de pestañas- puede ayudar a conseguirla. Además, una investigación publicada en International Journal of Cosmetic Science demostró que maquillarse los ojos era el gesto de belleza que más potenciaba el atractivo, según los hombres y las mujeres.

Maquillada pareces más competente y agradable.

Son muchas las investigaciones que han tratado de explicar esta relación, centrándose, fundamentalmente, en la repercusión que maquillarse de una forma u otra puede tener en el ámbito laboral. El grupo Procter & Gamble se asoció con varias universidades para comprobar que, cuando llevaban maquillaje, las participantes parecían, a ojos ajenos, más competentes, agradables y confiables, además de, otra vez, más atractivas.

El colorete te hace más amable y joven.

Igual que sucede con la mirada, un tono rosado en las mejillas resta años porque, como explican los psicólogos, transmite mejor salud. Por otro lado, según explicó un estudio en la publicación Emotions, llevar blush te hace parece más amable y una persona en quien se puede confiar.

Maquillaje natural, en la vida real.

La ciencia ha demostrado esa creencia popular de que el maquillaje que mejor sienta es el natural. La tendencia no make up, en la que ni labios ni ojos llevan mucho color, puede ser la mejor opción para potenciar tu atractivo frente a hombres o mujeres, según han coincidido diferentes investigaciones. Sin embargo, la vida 3.0 no es igual.

Maquillaje más intenso para sumar 'likes'.

Cuando se mira a través de una pantalla de móvil, como sucede en las redes sociales, los ojos marcados o los labios pintados vencen al look natural, y con una clara ventaja. Según la aplicación de citas Zoosk, las chicas que llevan maquillaje más intenso en sus fotos reciben hasta tres veces más mensajes que aquellas que preferían la naturalidad.

La manicura también importa.

Recientemente, se publicaba una encuesta que constataba la importancia de cuidarse las manos. Según los laboratorios Harvey Water Softeners, no tenerlas bien hidratadas puede sumar hasta nueve años. Sirven de carta de presentación en muchas ocasiones y la manicura también tiene un peso fundamental. Aplicando la psicología del color a ella, podemos saber, por ejemplo, que el esmalte rojo transmite seguridad, el rosa, dulzura y el negro, poder y rebeldía. (León, 2019)

El maquillaje es una de las prácticas más comunes entre las mujeres se han hecho estudios y se sabe que ellas lo utilizan la mayor parte de las veces para sentirse bien consigo mismas y seguras. El maquillaje es como una herramienta de comunicación social éste se ha utilizado desde la prehistoria hasta la actualidad los estudios que se han hecho designa que el maquillaje hace que las personas se comuniquen al nivel individual para sentirse bien consigo mismas mejorando la imagen personal y al nivel social para ofrecer una buena imagen hacia los demás ya sea con su pareja sentimental o cómo una apariencia de presentación en el ámbito laboral.

El maquillaje según la industria de los cosméticos.

La industria cosmética es uno de los sectores de mayor crecimiento anual en economía. La mejora de la apariencia física para lograr alcanzar ciertos estereotipos, especialmente femeninos, crea una necesidad de consumo que lleva a estas empresas a lograr unas cifras de ventas inalcanzables en muchos otros sectores.

Desde el punto de vista comercial, es una industria que genera beneficios en buena parte del mercado, ya que estos productos afectan a los laboratorios, farmacias, perfumerías, supermercados, profesionales de la salud, consejeros de belleza o autoridades sanitarias.

Las empresas que forman parte de la industria cosmética son las encargadas de producir nuevos productos en instalaciones autorizadas para su control. Para que un nuevo producto saga al mercado, debe pasar por las siguientes fases:

Desarrollo galénico. Se basa en estudios previos a la formulación, desarrollo de formulaciones y producción piloto del producto.

Fabricación. Una vez que los estudios son correctos, se fabrica el producto en lotes. Control de calidad. Control físico, químico y microbiológico del producto, así como de su eficacia y seguridad. Solo cuando un producto es seguro y se ha testado, podrá llegar a los consumidores finales.

En los últimos años se ha observado un crecimiento de un 3,25% anual en la industria cosmética. Las personas nos preocupamos cada vez más por nuestra imagen, aunque no todos los sectores de la industria cosmética crecen a la misma velocidad.

Por ejemplo, se puede comprobar un crecimiento disparado de la cosmética de color, hasta un 8% en el último año, propiciado por la moda de las fotografías con los teléfonos móviles. Los productos destinados a modificar el color de labios, uñas y ojos son los principales beneficiados de esta moda.

Menos brusca es la subida de otros sectores como el cuidado bucodental, la perfumería o el cuidado de la piel; aunque en todos los casos el crecimiento se mantiene cercano a un 4% anual.

Las menores cifras se observan en los productos para el pelo y para la barba, llegando a menos del 1% en el primer caso, y al 2% en el segundo.

(Isséimi Madrid , 2017)

El maquillaje cumple un papel muy importante en esta industria pues los cosméticos se basan más que todo en la producción de este. Productos que se pueden usar para el cambio de las facciones ya sea para embellecer. Las mujeres cumplen otro papel importante pues son las principales consumidoras de estos productos día a día son grandes cantidades que se venden en esta industria; es un negocio que crece en cualquier aspecto.

Riesgos del uso excesivo del maquillaje.

El maquillaje es uno de los productos de belleza más populares entre las mujeres. Y pese a sus componentes químicos, la tecnología ha permitido que muchos de estos no tengan efectos nocivos para la piel. Es así que es posible encontrar artículos antialérgicos, protectores, humectantes, entre otros.

Pero como todo en exceso es malo, su uso constante, excesivo y sin cuidados puede traer consecuencias perjudiciales para la salud. La mayoría de estos efectos se pueden ver a largo plazo. Y el hecho de que el maquillaje cubra las imperfecciones hace precisamente que los daños no se vean hasta que duelen y saltan a la vista.

Según la dermatóloga de EsSalud, Giuliana Nieto, los órganos más afectados por el exceso de maquillaje suelen ser los ojos. Al ser tan delicados, el uso de rímel en exceso, por ejemplo, puede producir conjuntivitis, irritaciones, entre otros problemas. Sucede también que el maquillaje de los ojos es más difícil de quitar. Es normal que queden residuos, lo que puede afectar poco a poco la visibilidad. “La peor parte se le llevan las que usan lentes de contacto, porque están más propensas a sufrir de ojo seco e infecciones”, dice en tu día a día.

La especialista menciona que, en cuanto a la piel, los daños incluyen hipersensibilidad, acné y dermatitis. Además, el exceso de maquillaje tapa los poros, lo que puede ocasionar arrugas prematuras y puntos negros.

Pero existen daños más significativos, como la llegada temprana de la menopausia. Según estudios de la Universidad de Washington, las mujeres que utilizan productos cosméticos con grandes cantidades de químicos tienen una tendencia a experimentar su menopausia dos años antes que el promedio.

Como ven, el exceso de maquillaje es un asunto mucho más serio de lo que parece. Por eso, es importante retirarlo completamente por la noche y de preferencia, usar cosméticos que garanticen ser antialérgicos. (RPP, 2017)

A pesar de que el maquillaje trata de favorecer, es una manera de expresión, de subir nuestro la autoestima; también tiene sus desventajas pues el uso excesivo de este puede ocasionar daños en la piel, por eso se debe tener en cuenta antes de hacer uso de este como limpiarse la piel, que marcas pueden ser más naturales que otras, que no ocasionen alergias o alteren el pH de la piel. Es necesario siempre ir a un especialista de la piel si al hacer uso de algún cosmético produce irregularidad en la piel, para así poder evitar alguna enfermedad y poder disfrutar del maquillaje.

Recomendaciones para la piel y poder usar maquillaje sin problema.

Lograr un maquillaje sano y de apariencia natural, no es solo cuestión de saber aplicarlo, también se deben tener cuidados con los productos. Consejos para evitar que el maquillaje ocasione problemas de salud.

Lograr un maquillaje sano y de apariencia natural, no es solo cuestión de saber aplicarlo, también se deben tener cuidados con los productos.

Uno de los retos más importantes para la mujer de hoy es lograr un maquillaje que la haga ver hermosa y natural, convirtiéndose en rutina y al tiempo un arma para dar seducir.

Es necesario tener en cuenta ciertas recomendaciones que previenen daños a la salud, en algunas ocasiones, irreversibles.

Constanza Moreno, asesora química farmacéutica de Locatel, señala cuáles son las molestias más comunes causadas por el mal uso del maquillaje o por no saber cómo usar los productos:

Irritaciones.

Infecciones.

Hongos.

Dermatitis.

Quistes alrededor de las pestañas.

Pestañas pegadas.

Perdida de pestañas.

Cara cansada.

Piel levantada y grumosa.

Piel seca y tirante.

Celulitis.

Con cuidados básicos de higiene, precaución y concientización se evitan la mayoría de estas molestias. Según la experta, para prevenir los problemas más comunes de salud dermatológica, que en ocasiones se inician por usar productos de mala calidad en el rostro y que pueden extenderse a otras partes del cuerpo, se deben realizar los siguientes pasos:

Para lograr un maquillaje sano y natural. Es adquirir productos de buena calidad.

Las brochas y aplicadores para el maquillaje deben ser de buena calidad. Cambiarse por lo menos cada dos meses y guardarse en un lugar higiénico, evitando contacto con áreas que puedan contaminarlos.

Desmaquillarse es parte esencial para la salud dermatológica. Lo cual se debe hacer diariamente. El maquillaje que nos ayuda a tener una mejor apariencia y a proteger los poros de la piel frente a impurezas del ambiente durante el día, debe ser retirado en la noche para eliminar todos los contaminantes que han quedado adheridos y además permitir que los poros estén para estimular el descanso de la piel.

Revisar la caducidad. Una base de maquillaje tiene una vida promedio de un año. Busca las fechas y recuérdalas.

Tapar bien tu producto. Las bacterias que se encuentran en el aire pueden generar efectos secundarios.

Lavar manos y herramientas. Este hábito evitará diversas enfermedades dermatológicas.

Poner atención en la textura. Si tus cosméticos cambian de color u olor, no los uses más.

No prestar el maquillaje. Se trata de un artículo personal, por lo que nadie más debe utilizarlos; con esto prevendrás muchas infecciones.

Cambiar luego de enfermedad. Después de contraer alguna enfermedad infecciosa en la piel del rostro o en los ojos como la conjuntivitis, es importante realizar el cambio de lápiz o líquido delineador, pestañina etc. (Cromos, 2017)

Es necesario que cuidemos nuestra piel, porque primero que todo está la salud aunque no todas las mujeres piensa lo mismo por eso es importante empaparnos sobre el tema y seguir esos buenos consejos que nos da Constanza Moreno para no tener problemas más adelante que no se puedan solucionar por el uso excesivo del maquillaje.

Tipos de maquillaje.

El maquillaje profesional es realizado por un estilista o maquillador experimentado. Y el auto maquillaje consiste en la habilidad de maquillarse sola en casa sin la intervención de un experto.

Maquillaje de caracterización.

Es el tipo de maquillaje que busca crear un parecido a un personaje en particular, es decir, caracterizar este personaje lo más perfecto posible en lo que es el aspecto de este. Este tipo de maquillaje es muy utilizado en obras teatrales.

Maquillaje FX.

Se refiere al uso del maquillaje para llegar a realizar transformaciones de casos bizarros, como heridas, deformaciones, mascararas etc. Para este tipo de maquillaje es muy utilizado el látex, siliconas, alginato, entre otros.

Maquillaje social.

Es un maquillaje en donde se pone de manifiesto la suavidad, la sencillez, el buen gusto y la adecuada utilización de los colores.

Maquillaje nocturno.

En este es importante utilizar tonos de colores más intensos, pues al ponerse en manifiesto la ausencia de, este tipo de maquilla si es muy tenue, puede perderse y no resaltar. el uso de brillo, polvos translucidos y colores vibrantes son muy utilizados en este tipo de maquillaje.

Maquillaje de novia.

Este tipo de maquillaje debe ser tenue, con colores cálidos, difuminados y ahumados perfectos, pero no solo el uso de colores, sino el uso de polvos y bases resistentes al calor y a las horas en que la novia estará expuestas a la luz y al flash de la cámara.

Maquillaje teatral.

En este tipo de maquillaje se hacen usos de tonalidad intensa y vibrantes. El uso de colores se pone de manifiesto en este tipo de maquillaje, facciones bien marcada y definidas que pueden visualizarse desde una distancia considerable desde los asientos de un teatro hasta el escenario.

Maquillaje de quinceañera.

Con el argumento de que unos quince años es una transición para una niña de convertirse en una jovencita, el maquillaje debe ser lo más sencillo posible, pero sin dejar elegancia con tonalidades suaves, cálida, pero a la vez que resalten las facciones de la festejada.

Maquillaje de fantasía.

Es un maquillaje con bastante color y exageración en las luces y en las sombras, aunque no solo se utilizan colores, sino que para este tipo de maquillaje también se utilizan elementos decorativos como plumas, perlas, diamantes, brillantes, piedras decorativas, etc.

Maquillaje de cine y televisión.

En este tipo, al individuo se le da un maquillaje que le ayude a perder pigmentación en su color, esto porque en las pantallas se visualice con menos intensidad de brillo y con un tono de piel más claro y tenue al ser expuesto al brillo de las cámaras.

Maquillaje de fotografía.

Dependiendo el tipo de fotografía que sea, el vestuario, y otros aspectos, será el maquillaje del individuo. La fotografía puede ser artística o común, de aquí variara el tipo de maquillaje que se utilizara.

No obstante, si es una fotografía común, el maquillaje no variara en los colores utilizados, sin que lo que hay que tomar en cuenta en este tipo de maquillaje es el tipo de polvo, base y correctivos utilizados. Esto por las luces y los efectos de la fotografía.

Maquillaje de Pasarella.

Es un tipo de maquillaje muy exigente y glamoroso, en donde se ponen de manifiestos los ahumados y los colores vibrantes que resalten el atuendo de la modelo del modelo, aunque para un modelo varón, el maquillaje debe ser de acuerdo con este. Este tipo de maquillaje variara de acuerdo con las exigencias del diseñador.

Maquillaje mineral.

Son aquellos maquillajes en donde se utilizan cosméticos y productos a base de minerales y elementos naturales y puro para el cuidado de su piel.

La ventaja de estos tipos de cosméticos, es que muy asequible y de un precio adecuado para obtenerlo, por esta razón se el maquillaje mineral se ha convertido en uno de los más buscado en la industria del maquillaje.

Maquilla de hombre.

Este tipo de maquillaje no es como lo que se le aplican a las mujeres, el maquillaje para hombres solo trata de opacar imperfecciones del rostro y en ocasiones aplicar un poco de color labial sin que este se vea demasiado intenso, solo para fijar un tono en los labios.

Tampoco es bueno excederse en la aplicación de bases u correctivos para el rostro de un hombre, este maquillaje se verá perfecto si se saben proporcionar los elementos a utilizar.(Tiposde.com , 2015)

El maquillaje no tiene límites puede tener desde los colores más suaves hasta los más fuertes, tiene tendencias cada vez más a la moda, cada día salen cosas nuevas que probar ya que esta industria viene desde tiempos atrás solo que se debe tener cuidado. El maquillaje no siempre es

bueno para la piel o para mejorar algo que no es de su agrado del rostro; pues se debe querer tal y como es.

Cromos, R. (2017). Consejos para evitar que el maquillaje ocasione problemas de salud . *El espectador* .

el comercio. (2009). La historia del maquillaje . *el comercio* .

El comercio. (2009). La historia del maquillaje . *El comercio* .

Got Questions. Biblical Answers. (2002). ¿Pueden las mujeres cristianas usar maquillaje? *Got Questions. Biblical Answers*.

Isséimi Madrid . (2017). ¿Qué es la industria cosmetica ? *Isséimi Madrid* .

León, A. (2019). Psicología de la apariencia: Lo que tu maquillaje transmite a los demás. *Fashion* .

Merys. (2010). *Concepto de Maquillaje*.

RPP. (2017). ¿Cuáles son los riesgos de usar maquillaje? *Mifarma*.

Tiposde.com . (2015). Tipos de maquillaje . *Tiposde.com* .

Metodología

Tipo de investigación

Investigación descriptiva

Enfoque metodológico

Enfoque cualitativo

¿Qué es investigación descriptiva?

Es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. Al contrario que el método analítico, no describe por qué ocurre un fenómeno, sino que se limita a observar lo que ocurre sin buscar una explicación.

Es uno de los tres modelos de investigación empleados en el área de la ciencia. Este tipo de investigación no comprende el empleo de hipótesis ni predicciones, sino la búsqueda de las características del fenómeno estudiado que le interesan al investigador.

Tampoco da respuesta a preguntas sobre por qué, cómo o cuándo ocurre el fenómeno. En cambio, se limita a responder “¿qué es el fenómeno y cuáles son sus propiedades?”. (Martinez, 2017)

Características de la investigación descriptiva

- La información suministrada por la investigación descriptiva debe ser verídica, precisa y sistemática.
- Se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno. Lo que importa son las características observables y verificables.
- El trabajo descriptivo se enfoca en dar respuesta al “¿qué?” y al “¿cuál?”. Las demás preguntas (cómo, cuándo y por qué) no son de interés en este tipo de investigación. Las preguntas básicas de este tipo de investigación son: “¿qué es el fenómeno?” y “¿cuáles son sus características?”.
- La pregunta de investigación debe ser original y creativa. No tiene sentido llevar a cabo un estudio descriptivo sobre un tema que ya ha sido trabajado desde todas las perspectivas posibles.
- Los métodos de recolección de datos empleados son la observación, encuesta y estudio de casos. A partir de la observación, se suelen extraer datos cualitativos, mientras que la encuesta suele proporcionar datos cuantitativos.
- La investigación descriptiva no incluye variables. Esto quiere decir que no depende de factores o condiciones que pueden modificar los resultados obtenidos.
- Como no existen variables, el investigador no tiene control sobre el fenómeno estudiado. Simplemente se limita a recoger la información que suministran los instrumentos de recolección de datos.
- No basta con presentar las características del fenómeno que se obtuvieron a través de los métodos de recolección de datos. También es necesario que estas sean organizadas y

analizadas a la luz de un marco teórico apropiado, el cual servirá de sustento a la investigación.

- En la investigación descriptiva no se hacen comparaciones entre el fenómeno estudiado y otros fenómenos. Ese es el objeto de la investigación comparativa.
- Se pueden establecer relaciones entre los datos obtenidos, con el fin de clasificarlos en categorías (denominadas categorías descriptivas). Sin embargo, estas relaciones no pueden ser de causa y efecto, ya que sería imposible obtener este tipo de información al no disponer de variables. (Martinez, 2017)

Pasos

- **Identificación y delimitación del problema**

Es el primer paso de la investigación. Se trata del momento en el que se decide lo que se va a investigar y el tipo de preguntas a las que se les buscará respuesta.

- **Elaboración y construcción de los instrumentos**

De acuerdo con lo que se pretenda investigar, se deben seleccionar los instrumentos para la recogida de datos.

Esta fase del proceso debe realizarse con cierta anticipación, para asegurarse de que los instrumentos serán los adecuados para obtener la información deseada.

- **Observación y registro de datos**

Es un momento crucial dentro del proceso, puesto que implica estar atento a la realidad observada para poder tomar nota de la mayor cantidad de detalles posible.

Lo ideal es que esta observación no altere las condiciones naturales en las que se da el fenómeno o la situación a estudiar.

- **Decodificación y categorización de la información**

En este momento del proceso, los datos percibidos se transcriben en algún formato y se organizan según su importancia o su significado.

De este modo, será más fácil procesar la información cuando se trata de cantidades grandes o de categorías distintas que podrían confundirse.

- **Análisis**

Una vez que los datos han sido catalogados, será el momento de su interpretación y análisis con referencia al objeto de estudio.

Ese análisis no debe establecer relaciones causales, puesto que la naturaleza del método no lo permite.

- **Propuestas**

Este es el momento de proceso en el que se sugieren los siguientes pasos de la investigación del objeto de estudio dado.

Con la información recabada, es normal que surjan nuevas preguntas y es aquí donde se propone la indagación en esas cuestiones. (Yanez, 2018)

Instrumentos

Encuesta

¿Qué es?

La encuesta es una técnica que se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas. Las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los ciudadanos.

La encuesta se aplica ante la necesidad de probar una hipótesis o descubrir una solución a un problema, e identificar e interpretar, de la manera más metódica posible, un conjunto de testimonios que puedan cumplir con el propósito establecido. (QuestionPro, 2017)

Tipos de encuestas

- Encuestas_analíticas
- Encuestas_descriptivas
- Encuestas postales
- Encuestas telefónicas
- Encuestas por internet
- Encuestas basadas en entrevistas cara a cara o de profundidad (Thompson, 2018)

Características de una Encuesta

- **Debe tener información demográfica suficiente**

Esto permite analizar más adelante los resultados por segmentos más pequeños. Es importante identificar segmentos de interés al principio y luego, incluir algunas preguntas demográficas pertinentes.

Por ejemplo, código postal o región, tamaño de la empresa e industria, producto o servicio utilizado, o títulos de trabajo de los encuestados.

- **Focalización en un tema**

Evitar las preguntas sin sentido o no pertinentes al tema. Si se están haciendo preguntas sobre el servicio, se debe evitar insertar preguntas sobre otros temas ya que esto hace que la encuesta parezca desfasada.

- **Se hacen preguntas claras**

Hacer preguntas fáciles de entender evitando acrónimos, palabras técnicas, oraciones complejas y lenguaje ambiguo.

Definir términos, como «cloud computing» o «cloud», que pueden significar cosas diferentes. Simplificar oraciones. Ser concreto.

- **Si una pregunta tiene dos partes, se dividen**

Subdividir las preguntas de dos partes es importante debido a que, si los participantes están de acuerdo con una parte de la pregunta, pero no con la otra, sus respuestas no tendrán sentido.

- **Se permite responder «otras opciones»**

Cuando no se aplica ninguna de las respuestas a las preguntas de opción múltiple, los encuestados seleccionarán cualquier respuesta.

Si se proporcionan opciones, como «otro», «neutral» o «ninguno de los anteriores», seguido de «por favor explique», las respuestas serán más precisas. Y, los comentarios proporcionarán ideas inesperadas e informativas.

- **Secuenciación lógica de las preguntas**

Cuando se hayan formulado las preguntas, es necesario comprobar si la secuencia de preguntas es lógica.

Si la encuesta pide pasar de la pregunta 9 a la pregunta 12, es necesario asegurarse de tener una pregunta 12 y de que la pregunta 12 siga lógicamente la pregunta 9. (Morales, 2019)

Variables

Variables cualitativas

Sexo: La investigación va dirigida a las Mujeres

Sector: Rural y Urbano

Características: Confiable, Solida, Responsable, Concisa, Recomendada

Variables Cuantitativas

Edad: La investigación va dirigida a mujeres desde los 14 en adelante

Estrato social: Estratos 1-6

Costo de producción: \$850.000

Número de beneficiarios: 3 y las personas que adquieran la cartilla

Cantidad de productos: 10 el primer mes

Tiempo de duración: 1 año

Hipótesis

- Investigando si las mujeres están usando maquillaje de buena calidad, se sienten estables al hacer uso de este, restablecen más fáciles relaciones si usan maquillaje, hay daños causados por este uso excesivo.
- Depende la forma en que las mujeres se maquillen son aceptadas, ya que puede cambiar la forma de como las demás personas las ven.
- El uso de maquillaje puede ayudar en gran parte con la autoestima de una mujer, esto hace que se sientan más seguras, en pacho niñas desde los 13 o 14 años ya se andan maquillando.

Interpretación de los resultados

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación de encuesta.

Población y muestra

El municipio de Pacho alberga aproximadamente 27.179 habitantes de los cuales se tomó una muestra de 150 personas que corresponden al 0.5 %

Características generales de la población

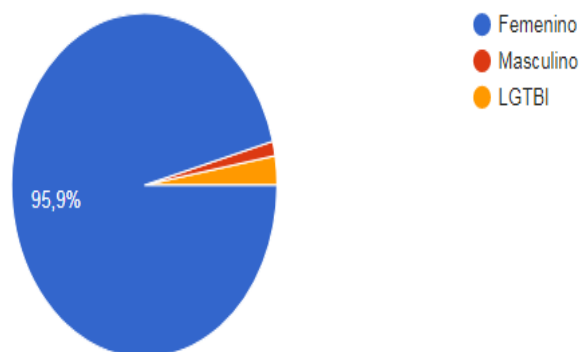
- Mujeres entre los 11 y 60 años
- Mujeres que usan maquillaje
- Mujeres a las cuales el maquillaje les ha dañado su rostro
- Mujeres inseguras con su rostro
- Mujeres con imperfecciones en su rostro

Distribución demográfica por sexo

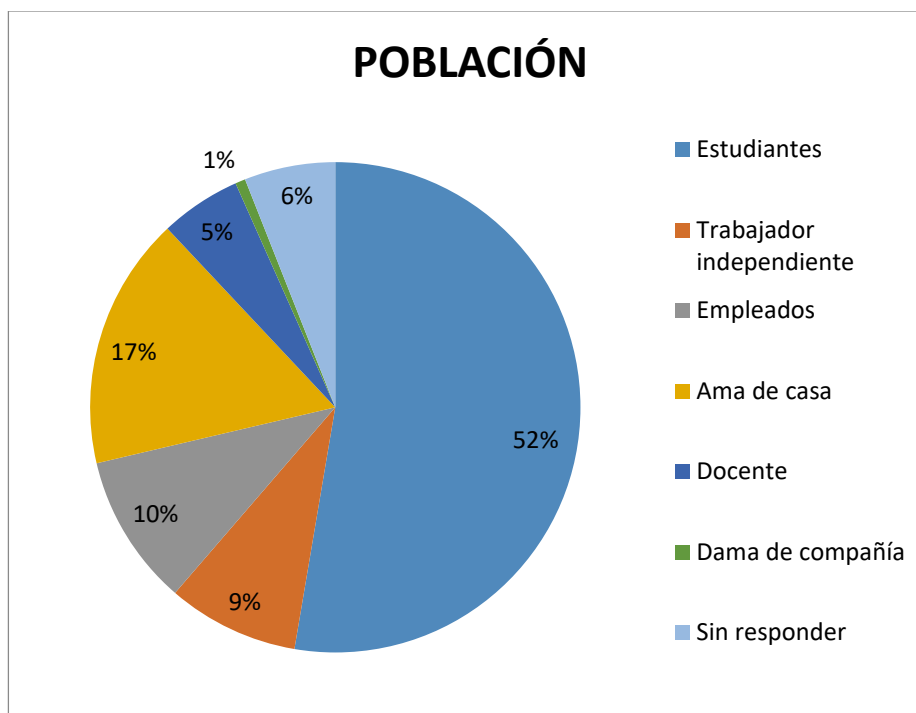
Mujeres	Hombres	Lgbtq	% Mujeres	% Hombres	% Lgbtq
140	2	4	95,9	1,4	2,7

Sexo

146 respuestas

**Distribución por ocupación**

OCUPACIÓN	POBLACIÓN
Estudiantes	79
Trabajador independiente	13
Empleados	15
Ama de casa	25
Docente	8
Dama de compañía	1
Sin responder	9



Pregunta 1. ¿Utiliza excesivamente maquillaje?

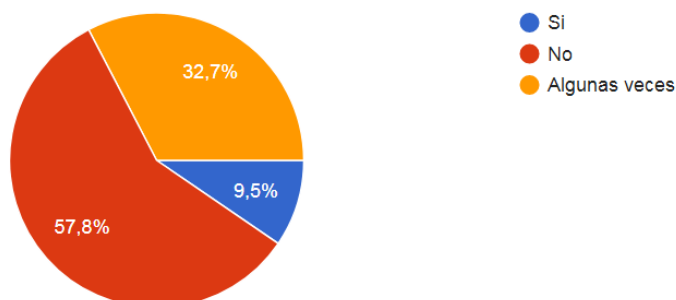
Tabla 1.

Criterio	Frecuencia	Frecuencia porcentual
Sí	14	9,5%
No	85	57,8%
Algunas veces	48	32,7%

Gráfica 1.

1. ¿Utiliza excesivamente maquillaje?

147 respuestas



Resumen

El 57,8% de las mujeres encuestadas de la población de Pacho Cundinamarca, respondió que no utiliza excesivamente el maquillaje. Según el resultado obtenido, se podría establecer que la mayor parte de la población encuestada conoce bien los efectos del maquillaje y el 42,2% de la población encuestada conoce sobre el maquillaje y sus riesgos, pero aun así lo utiliza sin la debida moderación.

Pregunta 2. ¿El no usar maquillaje le genera inseguridad?

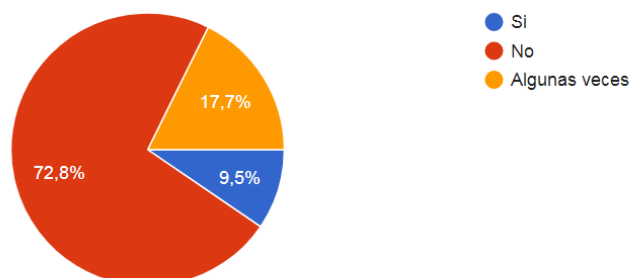
Tabla 2.

Criterio	Frecuencia	Frecuencia porcentual
Si	14	9,5%
No	107	72,8%
Algunas veces	26	17,7%

Gráfica 2.

2. ¿El no usar maquillaje le genera inseguridad?

147 respuestas



Resumen

El 72,8% de las mujeres encuestadas de la población de Pacho Cundinamarca, respondió que el no utilizar maquillaje no les genera inseguridad. Según los resultados obtenidos, podemos establecer que la mayor parte de la población se siente segura con su rostro y el 27,2% de la población encuestada no se siente a gusto con su rostro y al momento de salir no se siente segura si no lleva maquillaje.

Pregunta 3. ¿Usa diariamente maquillaje?

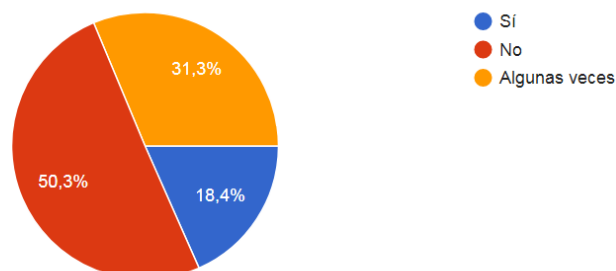
Tabla 3.

Criterio	Frecuencia	Frecuencia Porcentual
Si	27	18,4%
No	74	50,3%
Algunas veces	46	31,3%

Gráfica 3.

3. ¿Usa diariamente maquillaje?

147 respuestas



Resumen

El 50,3% de las mujeres encuestadas de la población de Pacho Cundinamarca contestó que no usa diariamente maquillaje. Según los resultados obtenidos, la mayor parte de la población encuestada utiliza maquillaje de vez en cuando y el 49,7% de la población si lo suele utilizar diariamente, sin conocimiento del daño que causa el maquillaje.

Pregunta 4. ¿Siente que al utilizar maquillaje éste le ayuda a subir la autoestima?

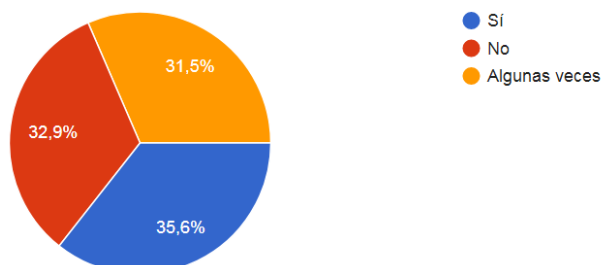
Tabla 4.

Criterio	Frecuencia	Frecuencia porcentual
Si	52	35,6%
No	48	32,9%
Algunas veces	46	31,5%

Gráfica 4.

4. ¿Siente que al utilizar maquillaje éste le ayuda a subir la autoestima?

146 respuestas



Resumen

El 35,6% de las mujeres encuestadas de la población de Pacho Cundinamarca, contestó que el maquillaje si les ayuda a subir el autoestima. Según los resultados obtenidos, la mayor parte de la población encuestada utiliza maquillaje para sentirse mejor consigo misma y el 64,4% utilizando honor maquillaje tiene una autoestima alta.

Pregunta 5. ¿Tiene conocimiento del daño que puede causar el uso del maquillaje?

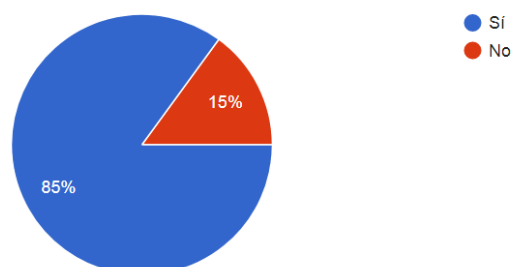
Tabla 5.

Criterio	Frecuencia	Frecuencia porcentual
Si	125	85%
No	22	15%

Gráfica 5.

5. ¿Tiene conocimiento del daño que puede causar el uso del maquillaje?

147 respuestas



Resumen

El 85% de las mujeres encuestadas de la población de Pacho Cundinamarca, contestó que tienen conocimiento acerca del daño que causa el maquillaje. Según los resultados obtenidos, la mayor parte de la población encuestada sabe sobre el daño que corren al utilizar maquillaje y por eso lo utilizan con moderación, y el 15% de la población no conoce acerca de los daños que éste causa y corren riesgo al no utilizarlo con moderación.

Pregunta 6. ¿Ha llegado a escuchar comentarios negativos por su uso del maquillaje?

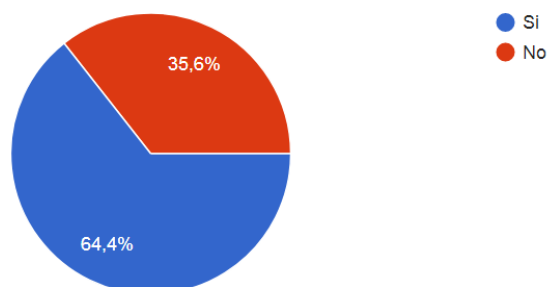
Tabla 6.

Criterio	Frecuencia	Frecuencia Porcentual
Si	94	35,6%
No	52	64,4%

Gráfica 6.

6. ¿Ha llegado a escuchar comentarios negativos por su uso del maquillaje?

146 respuestas



Resumen

El 64,4% de las mujeres encuestadas de la población de Pacho Cundinamarca, contestaron que si les han hecho comentarios negativos por su uso de maquillaje. Según los resultados obtenidos, la mayor parte de la población encuestada ha sido criticada y juzgada por utilizar maquillaje y el 35,6% de la población no han recibido comentarios sobre su modo de maquillarse.

Pregunta 7. ¿Utiliza el maquillaje por vanidad?

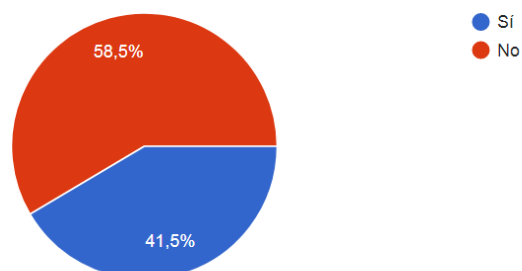
Tabla 7.

Criterio	Frecuencia	Frecuencia Porcentual
Si	86	41,5%
No	61	58,5%

Gráfica 7.

7. ¿Utiliza el maquillaje por vanidad?

147 respuestas



Resumen

El 58,5% de las mujeres encuestadas de la población de Pacho Cundinamarca, contestó que no utilizan maquillaje por vanidad. Según los resultados obtenidos, la mayor parte de la población encuestada utiliza el maquillaje sólo porque les gusta y no por complacer a los demás y el 41,5% de la población si suelen utilizar el maquillaje por vanidad.

Pregunta 8. ¿Cree que las mujeres usan maquillaje para tapar sus imperfecciones?

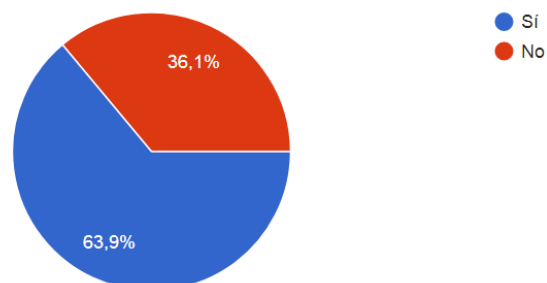
Tabla 8.

Criterio	Frecuencia	Frecuencia Porcentual
Si	94	63,9%
No	53	36,1%

Gráfica 8.

8. ¿Cree que las mujeres usan maquillaje para tapar sus imperfecciones?

147 respuestas



Resumen

El 63,9% de las mujeres encuestas de la población de Pacho Cundinamarca, contestó que qué creen que las mujeres utilizan maquillaje para cubrir imperfecciones. Según los datos obtenidos, la mayor parte de la población encuestada cree que normalmente las mujeres utilizar maquillaje sólo para cubrir sus imperfecciones y el 36 coma 1% de la población piensan que las mujeres utilizan maquillaje para otras cosas y no para cubrir sus imperfecciones.

Pregunta 9. ¿Siente que el maquillaje se ha vuelto indispensable para las mujeres?

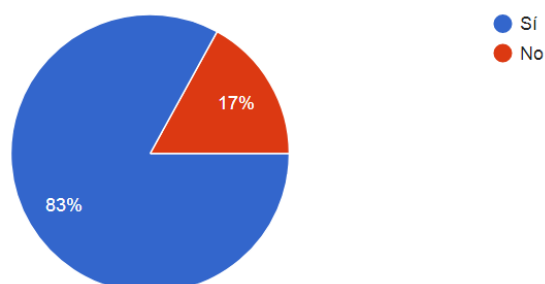
Tabla 9.

Criterio	Frecuencia	Frecuencia Porcentual
Si	122	83%
No	25	17%

Gráfica 9.

9. ¿Siente que el maquillaje se ha vuelto indispensable para las mujeres?

147 respuestas



Resumen

El 83% de las mujeres encuestadas de la población de Pacho Cundinamarca, contestaron que el maquillaje si se ha vuelto indispensable para las mujeres. Según los datos obtenidos la mayor parte de la población encuestada piensa que el maquillaje es algo que debe estar en la cartera de una mujer siempre, y el 17% contestó que el maquillaje no es indispensable para las mujeres.

Pregunta 10. ¿Al comprar maquillaje tiene conocimiento de los compuestos de este?

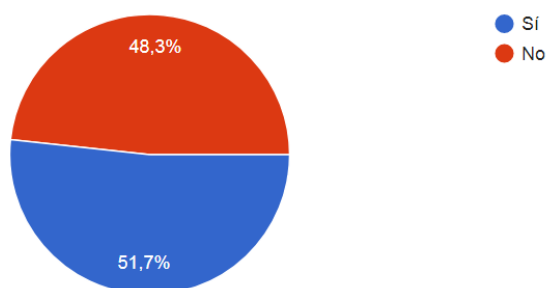
Tabla 10.

Criterio	Frecuencia	Frecuencia Porcentual
Si	76	51,7%
No	71	48,3%

Gráfica 10.

10. ¿Al comprar maquillaje tiene conocimiento de los compuestos de este?

147 respuestas



Resumen

El 51,7% de las mujeres encuestadas de la población de Pacho Cundinamarca, contestó que sí tienen conocimiento de los componentes del maquillaje que compra. Según los datos obtenidos, la mayor parte de la población se asegura de saber cuáles son los componentes de los productos que están comprando su rostro y el 48,3% de la población no son conscientes de los químicos y componentes del maquillaje que compran.

Presupuesto

Listado de Productos y Materias Primas

www.emprenautas.net

INFLUENCIA Y USO DEL MAQUILLAJE

Productos disponibles para la Venta								
#	Descripción	Unidad Medida	Precio de Venta	Cantidad Hoja en Unidad	Cantidad Anillado en cm	Cantidad Portada en Unidad	Papel fotografico en Unidad	Cantidad en
1	Cartillas tamaño normal	1	\$15.000	50,00	30,00	2,00	2,00	
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								

Materias Primas e Insumos				
#	Descripción	Unidad Medida	Costo Unitario	Descrip. Corta
1	Papel bond	Unidad	\$50	Hoja
2	Anillado	cm	\$20	Anillado
3	Portada	Unidad	\$600	Portada
4	Papel fotografico	Unidad	\$300	Papel fotografico
5				

#	Descripción	Unidad Medida	Precio de Venta	Costo Uni. Mp. E Ins.	Margen Contrib.	Costo Hoja	Costo Anillado	Costo Portada	Costo Papel fotografico	Costo
1	Cartillas tamaño normal	1	\$ 15.000	\$ 4.900	\$ 2	\$ 2.500	\$ 600	\$ 1.200	\$ 600	\$ 0
2		0	\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
3			\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
4			\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
5			\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
6			\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
7			\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
8			\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
9			\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
10			\$ 0	\$ 0		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0

Proyección de Ventas

www.emprenautas.net

INFLUENCIA Y USO DEL MAQUILLAJE

#	Ventas en Unidades Año 1	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total	
1	Cartillas tamaño normal	10	20	30	40	45	50	55	60	65	70	75	80	600	1
2														0	0
3														0	
4														0	
5														0	
6														0	
7														0	
8														0	
9														0	
10														0	

#	Ventas en Unidades	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Cartillas tamaño normal	600	700	800	900	1.000
2		0	0			
3		0				
4		0				
5		0				
6		0				
7		0				
8		0				
9		0				
10		0				

#	Ventas en \$ Año 1	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
1	Cartillas tamaño normal	\$150.000	\$300.000	\$450.000	\$600.000	\$675.000	\$750.000	\$825.000	\$900.000	\$975.000	\$1.050.000	\$1.125.000	\$1.200.000	\$9.000.000
2		0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
3			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
4			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
5			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
6			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
7			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
8			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
9			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
10			\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	Total Ventas en Pesos	\$150.000	\$300.000	\$450.000	\$600.000	\$675.000	\$750.000	\$825.000	\$900.000	\$975.000	\$1.050.000	\$1.125.000	\$1.200.000	\$9.000.000

#	Ventas Anuales en Pesos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Cartillas tamaño normal	\$9.000.000	\$10.500.000	\$12.000.000	\$13.500.000	\$15.000.000
2	0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
3		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
4		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
5		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
6		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
7		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
8		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
9		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
10		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	Total Venta en Pesos	\$9.000.000	\$10.500.000	\$12.000.000	\$13.500.000	\$15.000.000

#	Costo MP e Insumos Pesos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	Cartillas tamaño normal	\$2.940.000	\$3.430.000	\$3.920.000	\$4.410.000	\$4.900.000
2	0	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
3		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
4		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
5		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
6		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
7		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
8		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
9		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
10		\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
	Costo MP e Insumos	\$2.940.000	\$3.430.000	\$3.920.000	\$4.410.000	\$4.900.000

Proyección de Producción

www.emprenautas.net

INFLUENCIA Y USO DEL MAQUILLAJE

#	Plan de Producción	Unidad Medida	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
1	Cartillas tamaño normal	1,00	10	20	30	40	45	50	55	60	65	70	75	80	600
2		0,00	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#	Cartillas tamaño normal	Unidad Medida	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
	Stock Inicial	1,00	5	10	10	20	15	20	5	10	15	20	15	10
	Producción Planeada	1,00	10	20	30	40	45	50	55	60	65	70	75	80
	Ventas Proyectadas	1,00	10	20	30	40	45	50	55	60	65	70	75	80
	Stock Final Proyectado	1,00	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

#	Stock de Productos Terminados	Unidad Medida	Stock	Costo Unitario	Stock en Pesos
1	Cartillas tamaño normal	1,00	8	\$ 4.900,00	\$ 39.200
2		0,00	0	\$ 0,00	\$ 0
3			0	\$ 0,00	\$ 0
4			0	\$ 0,00	\$ 0
5			0	\$ 0,00	\$ 0
6			0	\$ 0,00	\$ 0
7			0	\$ 0,00	\$ 0
8			0	\$ 0,00	\$ 0
9			0	\$ 0,00	\$ 0
10			0	\$ 0,00	\$ 0
				TOTAL	\$ 39.200

Plan de Compras de Papel fotografico	Unidad Medida	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Stock Inicial	Unidad	0											
Compras de Papel fotografico	Unidad	20	40	60	80	90	100	110	120	130	140	150	160
Consumo	Unidad	20	40	60	80	90	100	110	120	130	140	150	160
Stock Final Proyectado	Unidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Stock Final	Unidad Medida	Unidades	Costo Unitario	Stock en Pesos
Papel bond	Unidad	0	\$ 50,00	\$ 0,00
Anillado	cm	0	\$ 20,00	\$ 0,00
Portada	Unidad	0	\$ 600,00	\$ 0,00
Papel fotografico	Unidad	0	\$ 300,00	\$ 0,00
		0,00	0,00	\$ 0,00
				\$ 0,00

Proyección de Consumo

www.emprenautas.net

INFLUENCIA Y USO DEL MAQUILLAJE

Necesidades de Materias Primas

Productos disponibles para la Venta

#	Descripción	Unidad Medida	Cantidad Hoja en Unidad	Cantidad Anillado en cm	Cantidad Portada en Unidad	Cantidad Papel fotografico o en Unidad	Cantidad en
1	Cartillas tamaño normal	1	50,00	30,00	2,00	2,00	0,00
2		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Consumo de Materias Prima en Pesos														
#	Descripción	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	TOTAL
1	Papel bond	\$ 25.000	\$ 50.000	\$ 75.000	\$ 100.000	\$ 112.500	\$ 125.000	\$ 137.500	\$ 150.000	\$ 162.500	\$ 175.000	\$ 187.500	\$ 200.000	\$ 1.500.000
2	Anillado	\$ 6.000	\$ 12.000	\$ 18.000	\$ 24.000	\$ 27.000	\$ 30.000	\$ 33.000	\$ 36.000	\$ 39.000	\$ 42.000	\$ 45.000	\$ 48.000	\$ 360.000
3	Portada	\$ 12.000	\$ 24.000	\$ 36.000	\$ 48.000	\$ 54.000	\$ 60.000	\$ 66.000	\$ 72.000	\$ 78.000	\$ 84.000	\$ 90.000	\$ 96.000	\$ 720.000
4	Papel fotografico	\$ 6.000	\$ 12.000	\$ 18.000	\$ 24.000	\$ 27.000	\$ 30.000	\$ 33.000	\$ 36.000	\$ 39.000	\$ 42.000	\$ 45.000	\$ 48.000	\$ 360.000
5	0,00	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
TOTAL CONSUMO MP en PESOS		\$ 49.000	\$ 98.000	\$ 147.000	\$ 196.000	\$ 220.500	\$ 245.000	\$ 269.500	\$ 294.000	\$ 318.500	\$ 343.000	\$ 367.500	\$ 392.000	\$ 2.940.000

Proyección de Gastos

www.emprenautas.net

INFLUENCIA Y USO DEL MAQUILLAJE

Gastos de Producción	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Materias Primas e Insumos	\$49.000	\$98.000	\$147.000	\$196.000	\$220.500	\$245.000	\$269.500	\$294.000	\$318.500	\$343.000	\$367.500	\$392.000	\$2.940.000
Mano de Obra													\$0
Cargas Sociales													\$0
Electricidad y Gas	\$30.000	\$42.500	\$43.090	\$61.000	\$65.200	\$69.900	\$64.000	\$45.000	\$52.600	\$80.800	\$59.500	\$45.200	\$658.790
Mantenimiento	\$20.000	\$38.000	\$40.200	\$30.500	\$50.700	\$45.300	\$20.000	\$55.000	\$32.900	\$150.000	\$21.900	\$15.000	\$519.500
Seguros	\$34.500	\$79.500	\$60.000	\$18.700	\$21.700	\$16.000	\$32.798	\$19.000	\$25.876	\$14.800	\$11.000	\$20.000	\$353.874
Varios	\$2.000	\$50.000	\$6.000	\$4.871	\$12.000	\$82.769	\$7.659	\$2.500	\$5.086	\$8.000	\$9.000	\$11.111	\$200.996
													\$0
Amortización Bienes de Uso	\$174.403	\$174.403	\$174.403	\$174.403	\$174.403	\$174.403	\$174.403	\$174.403	\$174.403	\$174.403	\$174.403	\$174.403	\$2.092.836
Total Gastos de Producción	\$309.903	\$482.403	\$470.693	\$485.474	\$544.503	\$633.372	\$568.360	\$589.903	\$609.365	\$771.003	\$643.303	\$657.714	\$6.765.996

Gastos de Producción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materias Primas e Insumos	\$2.940.000	\$3.430.000	\$3.920.000	\$4.410.000	\$4.900.000
Mano de Obra	\$0				
Cargas Sociales	\$0				
Electricidad y Gas	\$658.790				
Mantenimiento	\$519.500				
Seguros	\$353.874				
Varios	\$200.996				
	\$0				
Amortización Bienes de Uso	\$2.092.836	\$2.092.836	\$2.092.836	\$1.788.670	\$1.788.670
Total Gastos de Producción	\$6.765.996	\$5.522.836	\$6.012.836	\$6.198.670	\$6.688.670

	Detalle de Inversiones en Bienes de Uso	Monto	Vida Util en Años
1	Computador	\$3.200.000	10
2	Impresora	\$900.000	5
3	Local	\$10.000.000	
4	Muebles de oficina	\$7.000.000	12
5	Vitrinas	\$2.000.000	15
6	Moto	\$3.850.000	16
7	Telefono fijo (2)	\$600.000	10
8	Camaras de seguridad	\$380.000	17
9	Televisor	\$819.000	20
10	Anilladora	\$500.000	5
11	Red wi-fi	\$540.000	5
12	Cotadora	\$150	10
13	Cosedora Industrial	\$300	5
14	Personal de entrega	\$912.500	3
15			
16			
17			
18			
19			
20			
	Total Inversión en Bienes de Uso	\$30.701.950	

Proyección de Resultados

www.emprenautas.net

INFLUENCIA Y USO DEL MAQUILLAJE

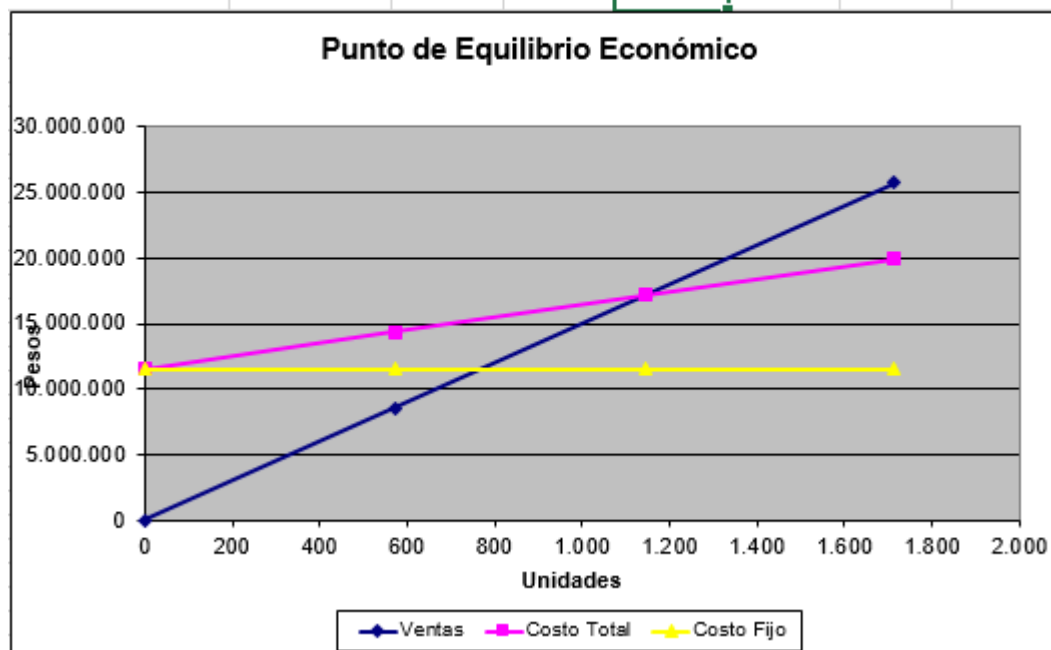
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	9.000.000	10.500.000	12.000.000	13.500.000	15.000.000
Costo de Ventas	2.900.800	3.430.000	3.920.000	4.410.000	4.900.000
Utilidad Bruta	6.099.200	7.070.000	8.080.000	9.090.000	10.100.000
Gastos de producción Fijos	3.825.996	2.092.836	2.092.836	1.788.670	1.788.670
Sueldos de Administración	0	0	0	0	0
Sueldos Comerciales	0	0	0	0	0
Cargas Sociales	0	0	0	0	0
Publicidad	676.000	0	0	0	0
Fletes	0	0	0	0	0
Impuestos y tasas	1.440.000	0	0	0	0
Varios	5.603.742	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
Total Otros Gastos	11.545.738	2.092.836	2.092.836	1.788.670	1.788.670
Utilidad Antes de Intereses e Impuestos	-5.446.538	4.977.164	5.987.164	7.301.330	8.311.330
Intereses	0	0	0	0	0
Utilidad Antes de Impuestos	-5.446.538	4.977.164	5.987.164	7.301.330	8.311.330
Impuesto a las Ganancias	0	0	0	0	0
Utilidad Después de Impuestos	-5.446.538	4.977.164	5.987.164	7.301.330	8.311.330
Tasa de Impuesto a las ganancias					

Proyección de Equilibrio

www.emprenautas.net

INFLUENCIA Y USO DEL MAQUILLAJE

Equilibrio Unidades	1.143
Equilibrio en Pesos	\$17.147.136



Precio Promedio	15000
Costo Var. Promedio	4900
Contribución Marginal	10100
Costo Fijo	11.545.738

Equilibrio Unidades	1.143
Equilibrio en Pesos	\$17.147.136

Unidades	0	572	1.143	1.715
Ventas	0	8.573.568	17.147.136	25.720.704
Costo Total	11.545.738	14.346.437	17.147.136	19.947.835
Costo Fijo	11.545.738	11.545.738	11.545.738	11.545.738

Proyección de Flujo

www.emprenautas.net

INFLUENCIA Y USO DEL MAQUILLAJE

Flujo de Fondos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Ingresos por Ventas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Egresos por Compras M.P.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sueldos y Cargas													
Producción		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Administración		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comerciales		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cargas Soc. Producción		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cargas Soc. Adm. Y Ventas		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal Sueldos y Cargas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros Gastos de Producción	86.500	210.000	149.290	115.071	149.600	213.969	124.457	121.500	116.462	253.600	101.400	91.311	1.733.160
Otros Gastos de Adm. Y Ventas	2.177.982	914.700	904.201	268.931	225.500	140.000	1.197.499	165.500	135.000	230.000	218.429	1.142.000	7.719.742
Total Egresos Operativos	2.264.482	1.124.700	1.053.491	384.002	375.100	353.969	1.321.956	287.000	251.462	483.600	319.829	1.233.311	9.452.902
Diferencia Operativa	-2.264.482	-1.124.700	-1.053.491	-384.002	-375.100	-353.969	-1.321.956	-287.000	-251.462	-483.600	-319.829	-1.233.311	-9.452.902
Inversiones	30.701.950												30.701.950
Flujo Financiero													
Prestamo	0												0
Devolución del Prestamo		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total Flujo Financiero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Diferencia Ingresos - Egresos	-32.966.432	-1.124.700	-1.053.491	-384.002	-375.100	-353.969	-1.321.956	-287.000	-251.462	-483.600	-319.829	-1.233.311	-40.154.852
Aporte del Emprendedor													
Flujo de Fondos	-32.966.432	-34.091.132	-35.144.623	-35.528.625	-35.903.725	-36.257.694	-37.579.650	-37.866.650	-38.118.112	-38.601.712	-38.921.541	-40.154.852	

Proyección 5 años

www.emprenautas.net

INFLUENCIA Y USO DEL MAQUILLAJE

Flujo de Fondos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por Ventas	0	9.000.000	10.500.000	12.000.000	13.500.000
Egresos por Compras M.P.	0	2.940.000	3.430.000	3.920.000	4.410.000
Sueldos y Cargas	0	0	0	0	0
Otros Gastos de Producción	1.733.160	0	0	0	0
Otros Gastos de Adm. Y Ventas	7.719.742	0	0	0	0
Impuesto a las Ganancias		0	0	0	0
Total Egresos Operativos	9.452.902	2.940.000	3.430.000	3.920.000	4.410.000
Diferencia Operativa	-9.452.902	6.060.000	7.070.000	8.080.000	9.090.000
Inversiones	30.701.950				
Flujo Financiero					
Prestamo	0				
Devolución del Prestamo	0	0	0	0	0
Total Flujo Financiero	0	0	0	0	0
Diferencia Ingresos - Egresos	-40.154.852	6.060.000	7.070.000	8.080.000	9.090.000
Aporte del Emprendedor	0				
Flujo de Fondos	-40.154.852	-34.094.852	-27.024.852	-26.014.852	-17.934.852

Proyección de Evaluación

www.emprenautas.net

INFLUENCIA Y USO DEL MAQUILLAJE

Tasa de Ganancia Requerida							
Flujo del Proyecto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	
Ingresos por Ventas		0	9.000.000	10.500.000	12.000.000	13.500.000	
Egresos Operativos		9.452.902	2.940.000	3.430.000	3.920.000	4.410.000	
		-9.452.902	6.060.000	7.070.000	8.080.000	9.090.000	
Inversión	-30.701.950						Valor Residual
Flujo del Proyecto	-30.701.950	-9.452.902	6.060.000	7.070.000	8.080.000	9.090.000	#DIV/0!
Tasa Interna de Retorno	#¡VALOR!						
Valor Actual Neto	#¡DIV/0!						

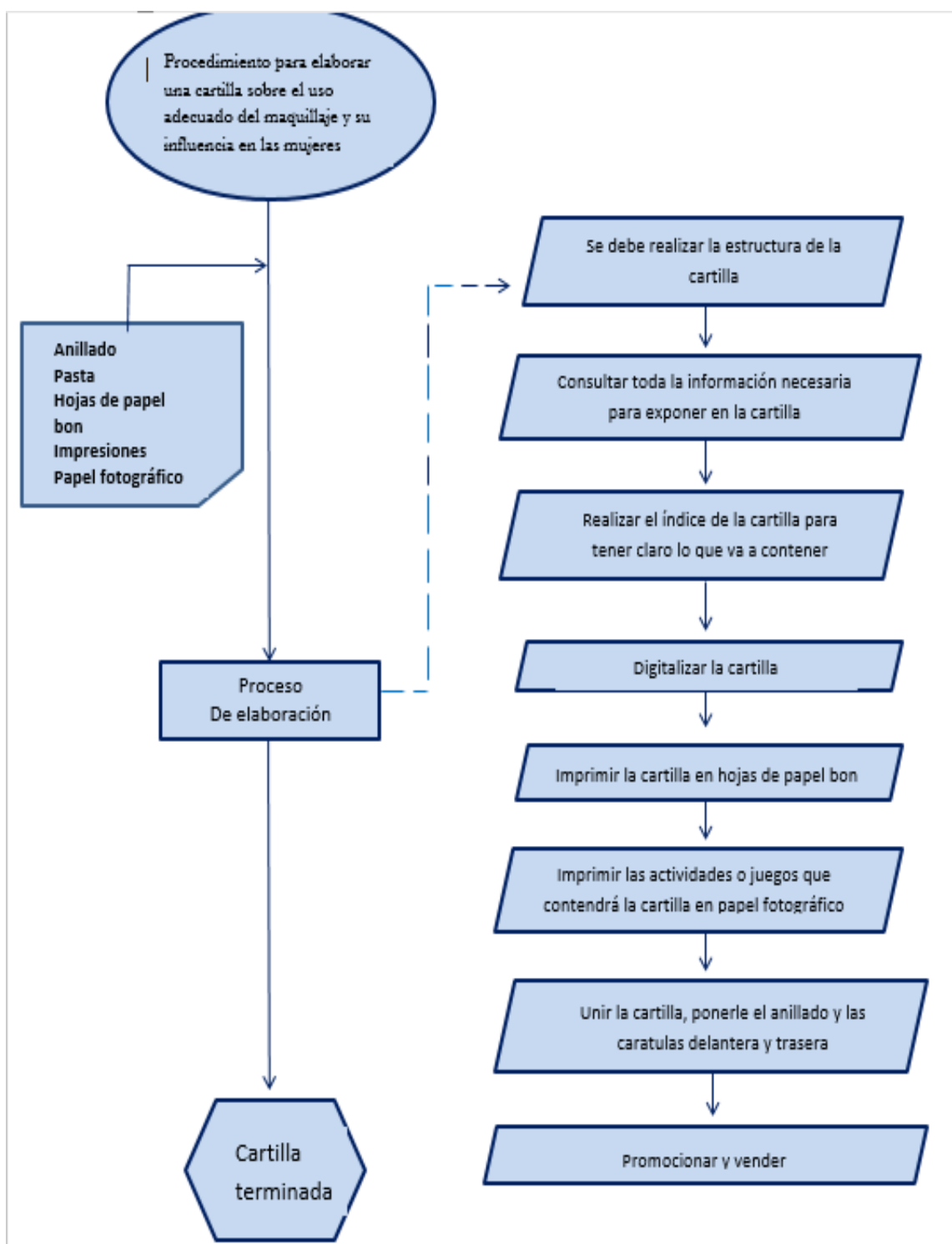
Proyección de Balance

www.emprenautas.net

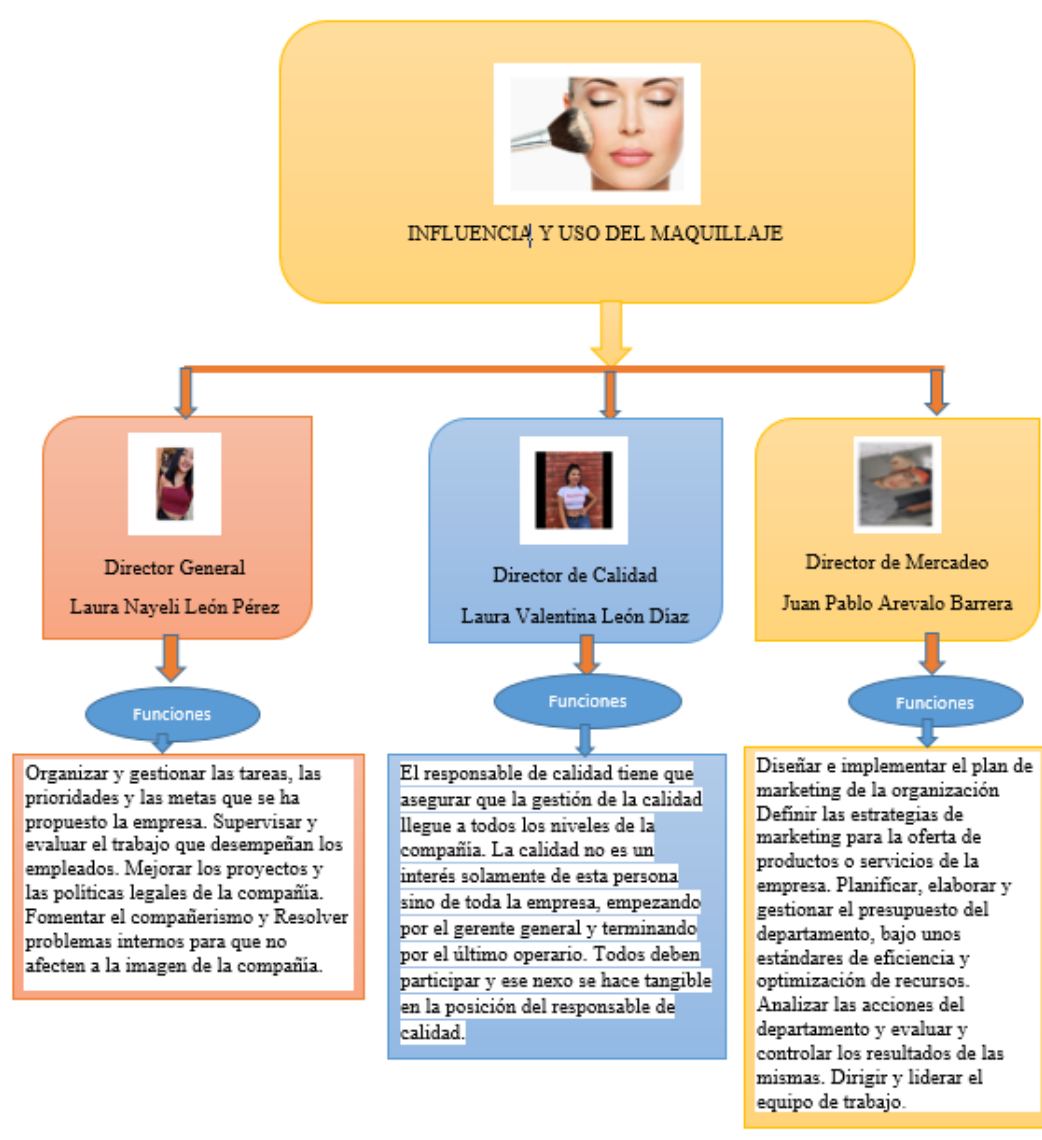
INFLUENCIA Y USO DEL MAQUILLAJE

Activo		Pasivo	
Caja	-40.154.852	Proveedores	2.940.000
Créditos	9.000.000	Sueldos y Cargas	0
Productos Terminados	39.200	Impuesto a Pagar	0
Materias Primas	0	Pasivo Corriente	2.940.000
Activo Corriente	-31.115.652		
		Prestamos	0
		Pasivo No Corriente	0
		TOTAL PASIVO	2.940.000
		Patrimonio Neto	
Bienes de Uso	30.701.950	Capital	0
Amortización B. de U.	-2.092.836	Resultado	-5.446.538
Activo No Corriente	28.609.114		-5.446.538
Total Activo	-2.506.538	Total Pasivo + PN	-2.506.538



















Diagrama de flujo



Organigrama



Cronograma

Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Diagnostico												
Formulación del proyecto												
Elaboración de preliminares												
Elaboración del marco teórico												
Elaboración de Metodología												
Diseño de encuesta												
Aplicación de encuesta												
Interpretación de resultados												
Presupuesto												
Elaboración del diagrama de flujo												
Organigrama												
Cronograma												
Elaboración de Anexos												
Elaboración de diapositivas												
Presentación de la tesis												

Recursos

Recursos Físicos

Los recursos físicos que empleamos fueron los siguientes:

- Fotocopias
- Impresiones
- Pasta plástica
- Anillado
- Papel fotográfico
- Hojas Bond

Recursos Humanos

Los recursos humanos que empleamos fueron los siguientes:

- Madre de familia, Olga Lucia Pérez González
- Docente, Elda lucia Poveda Pilonieta

Recursos Financieros

Los recursos financieros que empleamos fueron los siguientes:

- 50,000
- 20.000
- 100.000
- 30.000

Recursos Bibliográficos

Los recursos bibliográficos que empleamos fueron los siguientes:

- Páginas de internet
- Revistas virtuales
- Antecedentes de investigaciones

Validación de hipótesis

- Investigando si las mujeres están usando maquillaje de buena calidad, se sienten estables al hacer uso de este, restablecen más fáciles relaciones si usan maquillaje, hay daños causados por este uso excesivo.

- No fue valida, porque no se pudo hacer contacto físico con las mujeres para poder observar muy bien su comportamiento cuando usan maquillaje y cuando no con la sociedad debido a la pandemia del 2020.

- Dependiendo de la forma en que las mujeres se maquillen, ya que puede cambiar la forma de como las demás personas las ven.

- Si fue valida, porque se realizó una encuesta donde se obtuvo que el maquillaje interviene entre los lazos de la sociedad con aquellas mujeres que se maquillan y la sociedad está conformada por grupos que tiene diferentes formas de maquillarse.

- El uso de maquillaje puede ayudar en gran parte con la autoestima de una mujer, esto hace que se sientan más seguras, en pacho niñas desde los 13 o 14 años ya se andan maquillando.

- Si fue valida, porque se investigó por medio de la internet que muchos psicólogos han demostrado que el maquillaje influye mucho en la autoestima y comportamiento de las

mujeres, para tapar sus imperfecciones del rostro; también por medio de las redes sociales en este caso Facebook se realizaron una serie de observaciones y preguntas a una cantidad específica de niñas desde los 13 años en adelante que usan maquillaje, demostrando así que el maquillaje si es una gran influencia en ellas.

Recomendaciones

- Que en Pacho hubiera almacenes donde vendan productos de belleza naturales de buena calidad y propios de Pacho para lograr un maquillaje sano y natural.

- Que antes de comprar o empezar hacer uso del maquillaje en cada almacén deberían dar unos pequeños consejos sobre las brochas y aplicadores para el maquillaje como pueden ser que tengan una buena calidad, cambiarse por lo menos cada dos meses y guardarse en un lugar higiénico, evitando contacto con áreas que puedan contaminarlos.

- En Pacho debería haber un espacio adecuado donde vinieran dermatólogos especializados para que niñas, adolescentes y adultas tengan una idea de cómo deben desmaquillarse y que es parte esencial para la salud dermatológica lo cual se debe hacer diariamente. El maquillaje que nos ayuda a tener una mejor apariencia y a proteger los poros de la piel frente a impurezas del ambiente durante el día, debe ser retirado en la noche para eliminar todos los contaminantes que han quedado adheridos y además permitir que los poros estén para estimular el descanso de la piel.

- Se debería realizar jornadas de maquillaje o campañas donde se pueda expresar y recaudar algo de ingresos para que puedan venir los dermatólogos y dar unas charlas donde todas las mujeres que lo deseen puedan asistir para así tener más claridad al momento de decidir usar maquillaje.

- Sería bueno hacer charlas online para que las mujeres puedan aprender a maquillarse sin ningún costo y así lograr un buen uso del maquillaje, sin exceso de este para no causar ningún daño en la piel.

- Que los psicólogos de los colegios puedan brindar consejos sobre este uso del maquillaje ya que no es malo hacer uso de este, pero se debe aprender a querer así misma sin necesidad de llevar el rostro maquillado y sin que este haga parte de su autoestima.

- Dar reuniones en los colegios con los padres de familia de las niñas y adolescentes que hagan mucho uso del maquillaje y que no tiene ningún cuidado con este ya que no hay muchachas que prestan todos sus implementos de maquillaje lo cual es algo que no se debe prestar porque se trata de un artículo personal, por lo que nadie más debe utilizarlos; con esto prevendrás muchas infecciones.

- Que se sintetice más sobre los cuidados que se debe tener al momento de maquillar y que en el hospital San Rafael de Pacho en cada cita médica hagan recomendaciones sobre los cambios que se deben tener con el maquillaje si se ha sufrido de alguna enfermedad infecciosa en la piel del rostro o en los ojos como la conjuntivitis, es importante realizar el cambio de lápiz o líquido delineador, Pestañina etc.

Conclusiones

- Para concluir, el maquillaje es algo que lleva en el mundo muchos años y abarca una larga historia de todas las culturas en el mundo y es importante resaltar que gracias al maquillaje las personas pueden expresar sus ideas, emociones, el explotar su creatividad de una manera inigualable.

- Con el presente proyecto se comprendió que durante un cierto periodo de tiempo el maquillaje fue criticado como algo material, e inservible, ya que la mayoría de mujeres dependen de ello y no se sienten cómodas con su propia piel.

- Con la investigación realizada se entendió que las personas que utilizan maquillaje no todas las veces lo hacen para intentar ser alguien más, si no que quieren esconder imperfecciones, pero también saben sus atributos y buscan maneras de hacerlas resaltar para que se vean mejor.

- En la realización de la investigación se aprendió el uso adecuado de la norma APA para la elaboración de un proyecto de grado.

- Se comprendió que el exceso de maquillaje con el tiempo puede llegar a causar demasiadas arrugas, manchas, acné, infecciones.

➤ Tras el análisis se puede concluir que no se puede privar a alguien del uso del maquillaje, hay muchas tendencias y hoy en día no solo las mujeres pueden utilizarlo. Es algo que cualquiera puede hacer si se lo propone, sin importar lo que los demás piensen sobre ello. Experimentar no es malo, ayuda a saber más sobre la persona y sobre quiénes son.

➤ Se pudo observar la importancia no sólo de evitar el uso de cosméticos dañinos para la salud también tener una buena alimentación, hacer deporte y consumir mucha agua, puede que no sea evidente ahora, pero las repercusiones se sentirán más adelante.

➤ Se pudo concluir que los gustos para el maquillaje de la boca, en particular, crece el uso de los labiales y los delineadores para esa parte del rostro, entre las personas de más de 35 años. Los colores de labiales más usados son rosas, marrones y rojos. Los brillos labiales son los más atractivos para quienes están entre los 18 y 34 años. A las de mayor edad, las bases cremosas, mientras que las más jóvenes se inclinan por los polvos compactos.

➤ Se observó que el maquillaje puede causar daño en la salud, y emocional. Se concluye como daño emocional porque el maquillaje puede ser fuente de gran ansiedad y estrés para las personas, ya que generan expectativas irreales e inalcanzables. Así mismo, llega incluso a ser aterrador el que las personas, en especial las mujeres, no lleguen a cubrir esas expectativas, y resulta muy artificial ese destello embellecedor y hasta infiere a la vejez.

➤ Finalmente se puede concluir que a pesar de que el maquillaje ahora se ha vuelto muy utilizado entre las mujeres se debe tener en cuenta la salud, las marcas, materiales que tiene cada cosmético, se debe consultar un dermatólogo y controlar algún tipo de enfermedad. Los cosméticos son personales y se debe guardar una higiene de estos para evitar contaminación, el desmaquillarse es esencial cuando ya se debe descansar. No es adecuado el uso del maquillaje desde muy cota edad y si se empieza a usar se debe tener en cuenta las alergias, el acné y consultar con un especialista.

Bibliografía

- <http://temakeupworld.blogspot.com/2010/05/concepto-de-maquillaje.html>
- <https://www.elcomercio.com/actualidad/historia-del-maquillaje.html>
- <https://www.gotquestions.org/Espanol/maquillaje-joyeria.html>
- <https://fashion.hola.com/belleza/2018012964322/maquillaje-personalidad-psicologia/>
- <https://www.isseimi.es/2017/08/03/que-es-la-industria-cosmetica/>
- <https://rpp.pe/campanas/branded-content/cuales-son-los-riesgos-de-usar-demasiado-maquillaje-noticia-1061246>
- <https://www.elespectador.com/cromos/estilo-de-vida/consejos-para-evitar-que-el-maquillaje-ocasiona-problemas-de-salud/>
- <https://www.tiposde.com/maquillaje.html>

Anexos

Anexo A. Fotografías

INTRODUCCION

La influencia que tiene la belleza en la sociedad es bastante compleja es un tema muy arraigado, el cual me llevo a tomar la decisión de inclinarme en realizar mi tesis en este mercado y la manera en que influye en la sociedad, me centré en el conocimiento del mercado de la belleza. Pasando por la industria mundial y local, encontré un mercado mucho más grande de lo que me imaginaba. Después de esto, busque los segmentos a los cuales se dirigian las diferentes marcas de maquillaje. Luego, busque la forma en que estas llegaban a las consumidoras, es decir, la promoción y la distribución, aprendiendo que en el consumo intervienen muchas más de las personas que uno puede llegar a pensar. Y, por último, me centré en el consumo de maquillaje en la actualidad, mostrando no sólo la forma en cómo interactúan las consumidoras con este, sino el rol social de la mujer actual y la importancia de la apariencia. En este momento ya tenía toda la información que me podía dar el mercado, y descubriendo ciertas carencias decidí mirar la otra cara de la moneda, la de las consumidoras, con el fin de responder lagunas inquietudes surgidas en la investigación del mercado. Para esto realice un Focus Group y tres entrevistas personales, intentando conocer las necesidades y pensamientos del consumidor.

Para finalizar este estudio, realicé algunas conclusiones en base a todo lo dicho anteriormente, encontrando varias sorpresas y sobre todo descubriendo que uno debería aprender mucho más de lo que le enseñan.

Índice

1. Historia del maquillaje
2. Cuanta influencia tiene el maquillaje en la Mujeres
3. La psicología del maquillaje
4. Problemas por el uso excesivo del Maquillaje
 - 4.1 Conjuntivitis por el maquillaje
 - 4.2 Imitaciones
 - 4.3 Hipersensibilidad
 - 4.4 Acné
 - 4.5 Dermatitis
 - 4.6 Arrugas prematuras
 - 4.7 Puntos negros
5. La autoestima que produce el uso del maquillaje
6. Aspecto ante la sociedad por el uso del maquillaje en las mujeres
7. Conclusiones
8. Juego Dinámico
9. Bibliografía
10. Cirbografia

3 Psicología del maquillaje

Los labiales, las sombras y el colorete son determinantes a la hora de juzgar la moral y la personalidad: pueden inclinar la balanza en una entrevista de trabajo, arruinar la carrera de un político o dar un toque tan sexy que no transmita confianza.

Va más allá del embellecimiento y de los ritos tribales: el maquillaje tiene aplicaciones terapéuticas y es un vehículo de información cuya función pragmática algunos expertos comparan con la de los gestos. «Sin embargo, casi no existen estudios sobre su influencia, y pocos han analizado cómo determina la manera en la que percibimos a los demás», explica Amaud Aubert, catedrático del departamento de Neurociencia de la Universidad François-Rabelais (Francia). Aubert sabe de lo que habla. Está inmiscuido en una de las primeras investigaciones sobre la «sintaxis del maquillaje». Todavía no tiene todos los resultados, pero sus descubrimientos prometen. «¿Por qué me centro en el estudio de las bases, labiales y sombras? Porque nos permiten modificar la opinión que el interlocutor se forma de nosotros. El ser humano juzga, en un segundo, no solo el atractivo, sino también la personalidad y la moral. La imagen nos basta para decidir—de manera inconsciente—si alguien es honrado o no. Es una cuestión antigua, evolutiva; no se trata de un tema frívolo ni superficial. La apariencia, como la palabra, vehicula información sobre la salud, el sexo y la psicología. Lo interesante es que esos datos se pueden modificar con tan solo un brochazo», razona el experto.

Este neurocientífico francés ha analizado la semántica del maquillaje para extraer unos parámetros y determinar tipologías. «En general, existen dos, uno diurno, muy natural, y otro nocturno, más teatral. En el experimento, también incluimos una...

7 Conclusiones

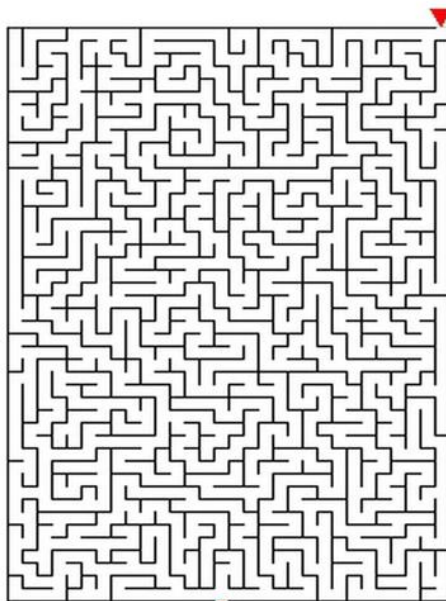
El maquillaje ha sido un gran aliado de las mujeres y de su belleza a lo largo de la historia. Nos permite mostrar nuestra mejor cara ante cualquier situación de nuestra vida y en los últimos tiempos se está extendiendo cada vez más al ámbito masculino.

Nos maquillamos para embellecer nuestro rostro, para resaltar un determinado rasgo o bien para disimular una imperfección. También lo hacemos para mitigar nuestro cansancio o para ocultar nuestro dolor...Maquillarnos nos hace sentir mejor.



El problema es, que no nos limitamos a maquillar nuestro rostro, sino que la

8 Juego dinámico



Anexo B. Misión y Visión

Misión

La empresa influencia y uso de maquillaje de Pacho Cundinamarca se dedica a la producción y comercialización de cartillas informativas sobre el uso adecuado del maquillaje y cuidado de la piel.

Visión

Para el año 2025 lograremos que la empresa influencia y uso de maquillaje de Pacho Cundinamarca sea reconocida a nivel municipal y a nivel nacional por su trabajo por mentando la información sobre el uso adecuado del maquillaje y cuidado de la piel.

Anexo C. Lema, logo



Anexo D. DOFA

Debilidades.

- Distancia
- Organización
- Inseguridad
- Opinión
- Desacuerdos

Oportunidades.

- Conocimiento
- Desarrollo personal
- Graduarse del bachiller académico
- Reconocimiento
- Producción y venta

Fortaleza.

- Dedicación
- Información
- Responsabilidad
- Puntualidad
- Unión

Amenaza

- Tiempo
- Conflictos internos
- Rechazo
- Competencia
- Enfermedades

Anexo E. Abstract

Justification

This research is carried out because a problem has been found in women in society about the inappropriate use of makeup and because of this we want to take proper skin care management and also, to know how makeup is affecting women both physically and emotionally by feeling insecure about themselves.

To make women aware of the effects caused by the use of makeup, which are both positive and negative, also, explain the reason why they use it, it is sought through this project to explain to them and that they have support to them, so they know that wearing makeup is not an act of insecurity.

Surveys were conducted with the women of Pacho Cundinamarca. Also, an interview was conducted with a beautician where she became known as how women should take care of their skin. By gathering all this information, it was used for the preparation of the primer as well, causes and reasons were found for which women take care of their skin.

Anexo F. Encuesta.

**ENCUESTA
INVESTIGACIÓN GRADO
ONCE**

1.3. Quiénes somos
Investigación científica y grado del maquila por parte de las mujeres en Fomento Ciudadano.

1.4. Objetivo Tener información sobre usuarios y usuarios de L. uso de maquila por parte de las mujeres en Fomento Ciudadano.

Sexo

Femenino

Masculino

Otro

Ocupación

desconocido

Edad

45 años

1. ¿Usa excesiva cantidad maquila?

Si

No

Algunas veces

2. ¿Le trae usar maquila le genera inseguridad?

Si

No

No

3. ¿Ha llegado a escuchar comentarios negativos por su uso del maquila?

Si

No

4. ¿Utiliza el maquila por varicos?

Si

No

5. ¿Cree que las mujeres usan maquila para cubrir sus imperfecciones?

Si

No

6. ¿Siente que el maquila se ha vuelto indispensable para las mujeres?

Si

No

7. ¿Al comprar maquila tiene conocimiento de los componentes de este?

Si

No